

## ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ Η ΠΚΜ ΣΤΟ 2019

### 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Με σκοπό τη διεύρυνση σε περισσότερες και νέες αγορές, αλλά και την διατήρηση των ήδη υπαρχουσών, είναι σκόπιμη η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις όπου θα έχουμε τη δυνατότητα να προβάλλουμε την τουριστική εικόνα της Περιφέρειάς μας.

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
NEW YORK TIMES TRAVEL SHOW	ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ	25-27/1	Η αγορά των Η.Π.Α. είναι πολύ δυναμική και ενδιαφέρουσα για την Ελλάδα γενικά, αλλά και για την Περιφέρεια που με τις υποδομές της μπορεί να προσελκύσει επισκέπτες από τη χώρα αυτή. Είναι η πρώτη φορά που η Περιφέρεια προσεγγίζει αυτή την αγορά μέσω της συμμετοχής της στην έκθεση, με σκοπό να διευρύνει τη δικτύωσή της με επαγγελματίες και τουριστικούς πράκτορες και να αποτελέσει την απαρχή μελλοντικών συνεργασιών
SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	7-10/2	Οι αφίξεις των Βέλγων τουριστών στο αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ είναι αυξητικές τα τελευταία χρόνια και βρίσκονται σταθερά στις πρώτες θέσεις των επισκεπτών της περιοχής μας. Επίσης βρίσκονται στην πρώτη θέση των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.
IMTM	ΤΕΛ ΑΒΙΒ	12-13/2	Η χώρα μας αποτελεί για τους Ισραηλινούς τον πλέον δημοφιλή τουριστικό προορισμό διακοπών ανάμεσα στις χώρες της Μεσογείου. Η Ελλάδα για τους Ισραηλινούς αποτελεί το μόνο προορισμό με εγγύτητα στη χώρα τους, που τους προσφέρει ισχυρό το αίσθημα της ασφάλειας. Μεγάλο πλεονέκτημα για την περιοχή μας είναι η σχέση τους με τη Θεσσαλονίκη και η ύπαρξη απευθείας αεροπορικών συνδέσεων με το Τελ Αβίβ κατά τη

			διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου από την Aegean Airlines και την Arkia Airlines, τη δεύτερη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία του Ισραήλ
HOLIDAY AND SPA EXPO	ΣΟΦΙΑ	14-16/2	Συνήθως οι Βούλγαροι τουρίστες, επισκέπτονται την περιοχή μας οδικώς, κατά τη θερινή περίοδο. Αποτελούν μια βασική αγορά, με επαναλαμβανόμενες επισκέψεις, κυρίως στα μικρότερα καταλύματα.
Grekland Panorama - Panorama World Festival Σουηδίας	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ	15-17/2	Η έκθεση αυτή απευθύνεται στο Σκανδιναβικό κοινό και παρουσιάζει μόνο και αποκλειστικά Ελληνικούς προορισμούς. Είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να παρουσιαστεί η Κεντρική Μακεδονία ως ενιαίος τουριστικός προορισμός σε αυτή την πολύ ενδιαφέρουσα αγορά, με επισκέπτες που κάνουν διακοπές στην Ελλάδα, αλλά κυρίως στα νησιά.
HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ	21-24/2	Πολύ σημαντική αγορά και με εγγύτητα στην περιοχή μας. Πολλοί Τσέχοι τουρίστες επισκέπτονται προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας οδικώς. Είναι η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της Τσεχίας.
ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO (TTR)	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ	21-24/2	Μεγάλη είναι η επισκεψιμότητα από τους Ρουμάνους οδικούς τουρίστες, οι οποίοι προτιμούν κατά βάση την παραλιακή ζώνη και εισέρχονται στην Κεντρική Μακεδονία κυρίως τον Ιούλιο και τον Αύγουστο. Πολύ βασική αγορά κυρίως για τα μικρότερα καταλύματα και τα κάμπινγκ
INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	ΦΕΒ	Μια από τις πιο ώριμες αγορές για την περιοχή μας. Σημαντική στήριξη του οδικού τουρισμού από τους Σέρβους επισκέπτες. Η Περιφέρεια προβάλλει το τουριστικό της προϊόν με πολλούς τρόπους σε αυτή την αγορά
FIETS EN WANDELBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	1-3/3	Μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις ποδηλατικού και περιπατητικού τουρισμού στην Ευρώπη. Ευκαιρία ανάδειξης των εναλλακτικών,

			Θεματικών τουριστικών προϊόντων της Κεντρικής Μακεδονίας και των διαδρομών και μονοπατιών των ορεινών της όγκων
ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	8-12/3	Πάνω από το 35% των αφίξεων στο αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ είναι Γερμανοί τουρίστες. Η αύξηση των αφίξεων των Γερμανών για το 2018 αναμένεται να είναι ακόμη μεγαλύτερη του 2017, όπου καταγράφηκε άνοδος 18,1%
MITT	ΜΟΣΧΑ	12-14/3	Στη διεθνή έκθεση τουρισμού MITT φέτος συμμετείχαν πάνω από 1.600 εκθέτες και διαπιστώθηκε για μια ακόμα φορά το αμείωτο ενδιαφέρον των Ρώσων τουριστών για την Κεντρική Μακεδονία, όχι μόνο για το προϊόν "ήλιος - θάλασσα", αλλά και για άλλες μορφές θεματικού τουρισμού, όπως ο θρησκευτικός, τουρισμός πόλης, κτλ. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της έκθεσης η επισκεψιμότητα το 2018 ήταν ιδιαίτερα αυξημένη με τους επισκέπτες να φτάνουν περίπου τους 30.000
UITT	ΚΙΕΒΟ	27-29/3	Ύστερα από την κατάργηση των θεωρήσεων εισόδου για τους κατόχους διαβατηρίων της Ουκρανίας, στη διεθνή έκθεση τουρισμού UITT 2018 στο Κίεβο, στην οποία συμμετείχε και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, διαφάνηκε η δυναμική που παρουσιάζει αυτή η τουριστική αγορά και το μεγάλο ενδιαφέρον των Ουκρανών πολιτών για τη χώρα μας. Μάλιστα για το 2018 αναμένεται αύξηση έως και 25% στις τουριστικές ροές από την Ουκρανία στη χώρα μας, σε συνέχεια της περσινής αύξησης κατά 20%
ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	28/4-1/5	Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία προσέγγισης κορυφαίων τουριστικών πρακτόρων και διακινητών της κοινής γνώμης από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Μέση Ανατολή γενικότερα, οι

			<p>οποίοι έχουν τη δυνατότητα να διακινήσουν επισκέπτες που ενδιαφέρονται κυρίως για τουρισμό πολυτελείας. Η Περιφέρεια έχει την ευκαιρία να διευρύνει το δίκτυο επαφών της στην ευρύτερη περιοχή και να παρουσιάσει το θεματικό της τουριστικό προϊόν, εστιάζοντας κυρίως στους άξονες του τουρισμού πόλης, του πολιτιστικού τουρισμού και του παραθαλάσσιου τουρισμού. Ήδη έχουν ξεκινήσει οι απευθείας αεροπορικές διασυνδέσεις του Ντουμπάι με τη Θεσσαλονίκη.</p>
KOTFA WORLD TRAVEL FAIR	ΣΕΟΥΛ	ΙΟΥΝ	<p>Οι Ασιατικές χώρες αποτελούν τεράστια αγορά για τον τουριστικό μας προορισμό. Γίνεται προσπάθεια προσέγγισης της αγοράς της Νότιας Κορέας για πρώτη φορά από την Περιφέρεια, με σκοπό κυρίως την προβολή των πολιτισμικών της στοιχείων, που ενδιαφέρουν περισσότερο τη συγκεκριμένη αγορά.</p>
BIRDFAIR	ΛΕΣΤΕΡ	ΑΥΓ	<p>Βασικός στόχος της συμμετοχής σε αυτή την ειδική θεματική έκθεση είναι η προσέγγιση δυνητικών επισκεπτών κυρίως από το Ηνωμένο Βασίλειο και η παρουσίαση σε αυτούς των υδροβιότοπων και των περιοχών παρατήρησης πουλιών της Περιφέρειας, αλλά και των δράσεων για την προστασία της φύσης, την προώθηση ειδικών θεματικών προϊόντων οικοτουρισμού, την ενημέρωση, την ξενάγηση, κλπ. Οι επισκέπτες αυτοί αποτελούν μια διαφορετική ομάδα – στόχο για την Περιφέρεια σε σχέση με τους επισκέπτες του μαζικού τουρισμού που ενδιαφέρονται κυρίως για το μοντέλο «Ήλιος – Θάλασσα», και επισκέπτονται τους υδροβιότοπους όλο τον χρόνο συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.</p>
TOUR NATUR	ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ	6-8/9	<p>Ειδική θεματική έκθεση για τον ορειβατικό – περιπατητικό</p>

			<p>τουρισμό. Οι Γερμανοί ενδιαφέρονται πολύ για την ειδική αυτή μορφή τουρισμού και η έκθεση αποτελεί ευκαιρία ανάδειξης και προβολής του εναλλακτικού τουρισμού της Κεντρικής Μακεδονίας, όχι μόνο των ορεινών της όγκων, όπως ο Όλυμπος, αλλά και του οικοτουρισμού (Κερκίνη, Βόλβη, Αλιάκμονας, κτλ)</p>
SEATRADE EUROPE CRUISE	ΑΜΒΟΥΡΓΟ	11-13/9	<p>Ειδική θεματική έκθεση ναυτικού τουρισμού. Ευκαιρία για την Κεντρική Μακεδονία να αναδείξει την πλούσια ναυτική της παράδοση και να προσελκύσει αυτό το ειδικό κοινό επισκεπτών που ταξιδεύει 365 ημέρες το χρόνο.</p>
50plus beurs	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	17-21/9	<p>Πρόκειται για έκθεση που προσελκύει επισκέπτες της τρίτης ηλικίας, οι οποίοι ενδιαφέρονται για διακοπές όλο τον χρόνο και διαθέτουν αναλογικά περισσότερα χρήματα. Είναι η πρώτη φορά που θα συμμετέχει στοχευμένα η Περιφέρεια στην προσπάθεια προσέγγισης αυτής της ηλικιακής ομάδας</p>
IFTM - TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	ΣΕΠ	<p>Μία από τις πλέον σημαντικές εκθέσεις τουρισμού στη Γαλλία, που σηματοδοτεί την ετήσια συνάντηση των Γάλλων επαγγελματιών τουρισμού με εκθέτες από όλο τον κόσμο. Μεγάλη ευκαιρία για συμμετοχή σε B2B συναντήσεις με τους μεγαλύτερους τουριστικούς πράκτορες της Γαλλίας, καθώς και με διαμορφωτές της κοινής γνώμης (MME και bloggers)</p>
TTG INCONTRI	ΡΙΜΙΝΙ	ΟΚΤ	<p>Η μοναδική συμμετοχή της Περιφέρειας στην ώριμη τουριστική αγορά της Ιταλίας. Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού της Ιταλίας, όπου συμμετέχουν μεγάλοι εμπορικοί αντιπρόσωποι και επαγγελματίες τουρισμού</p>
WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6/11	<p>Μία από τις κορυφαίες τουριστικές εκθέσεις παγκοσμίως. Στόχος της</p>

			<p>συμμετοχής είναι η καθιέρωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού που συνδυάζει μορφές θεματικού τουρισμού για την απόκτηση πρωτόγνωρων και αυθεντικών εμπειριών.</p> <p>Η έκθεση προσελκύει κάθε χρόνο πάνω από 5.000 εκθέτες και περισσότερους από 50.000 συμμετέχοντες</p>
PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	NOE	<p>Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα, όπου η Περιφέρεια συμμετέχει κάθε χρόνο με ειδικό, θεματικό περίπτερο και με διάφορες θεματικές δράσεις</p>
IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	NOE	<p>Στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας στη Διεθνή Έκθεση Συνεδριακού Τουρισμού “IBTM World” στη Βαρκελώνη είναι η ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος που διαθέτει η περιοχή, μέσω των σημαντικών υποδομών φιλοξενίας και διοργάνωσης συνεδρίων.</p> <p>Συνέργειες με το Thessaloniki Convention Bureau.</p>
INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	NOE	<p>Η αγορά της Πολωνίας είναι πολύ σημαντική για την Κεντρική Μακεδονία. Η έκθεση είναι μια από τις μεγαλύτερες της Πολωνίας.</p> <p>Σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από τους επαγγελματικούς τουριστικούς φορείς της Πολωνίας, η Ελλάδα είναι ο κυρίαρχος προορισμός για την πολωνική αγορά, με μερίδιο αγοράς άνω του 31% και συνολική αύξηση της τάξης του 8%</p>
ILTM CHINA	ΣΑΓΚΑΗ	NOE	<p>Πολύ μεγάλη αγορά με μεγάλο ενδιαφέρον κυρίως για τον πολιτιστικό τουρισμό. Οι Κινέζοι δεν ενδιαφέρονται για το μοντέλο Ήλιος – Θάλασσα, αλλά για την ιστορία και τον πολιτισμό ενός τόπου. Η Περιφέρεια με το πλούσιο και μοναδικό της πολιτιστικό της απόθεμα, θα μπορούσε να πρωταγωνιστήσει στις αφίξεις των Κινέζων Τουριστών όχι μόνο εντός</p>

			Ελλάδας, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
--	--	--	---

Στις εκθέσεις (γενικού τουρισμού και ειδικές θεματικές) η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει συνήθως ως συνεκθέτης είτε του ΕΟΤ, είτε άλλων φορέων της Περιφέρειας, είτε αυτόνομα.

Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν αλλαγές στη συμμετοχή μας στις εκθέσεις, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας να συμμετέχει σε εκθέσεις τουρισμού στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, οι οποίες δεν συμπεριλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα, αλλά μπορεί να προκύψει έκτακτη ανάγκη συμμετοχής κατά τη διάρκεια του έτους και λόγω ιδιαίτερων συνθηκών που δεν μπορούν να προβλεφθούν, κριθεί απαραίτητη η παρουσία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση.