



# Daily Choice

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ  
ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



# Daily Choice



Η καμπάνια **Daily Choice** αποτελεί την συνέχεια της προσπάθειας της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος να υποστηρίξει τις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων και τις προσπάθειες των Ελλήνων εξαγωγέων.

Σε αυτήν συμμετέχουν συνολικά 19 Επιμελητήρια μέλη της ΚΕΕΕ που αντιπροσωπεύουν σε εθνικό επίπεδο σημαντικό τμήμα της παραγωγής των προϊόντων υπό προώθηση.

Σε αυτό μπορούν να συμμετάσχουν όλες οι εταιρίες – μέλη των συμμετεχόντων Επιμελητηρίων που παράγουν προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ και είναι εγγεγραμμένοι στα μητρώα του AGROCERT.

Η καμπάνια χρηματοδοτείται κατά 50% από την ΕΕ, 20 % από την Ελλάδα και 30% από την ΚΕΕΕ και τα συμμετέχοντα Επιμελητήρια.

Συνολικός προϋπολογισμός

3.152.624 ευρώ

Έναρξη: 13 Ιανουαρίου 2013

Λήξη: 12 Ιανουαρίου 2016

Χώρες στόχοι: Γερμανία, Σουηδία,  
Φιλανδία και Τσεχία

Ανάδοχος καμπάνιας:

ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ

## Στόχοι

(α) Βελτίωση της εικόνας των ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ

(β) Τόνωση της ζήτησης των υπό προώθηση ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ

(γ) Ενθάρρυνση συμμετοχής παραγωγών/μεταποιητών στο καθεστώς ΠΟΠ/ΠΓΕ



## Προϊόντα υπό προώθηση

*Γαλακτοκομικά προϊόντα ΠΟΠ* (ΓΦΕΤΑ, ΚΑΣΕΡΙ, ΠΗΧΤΟΓΑΛΟ ΧΑΝΙΩΝ, ΦΟΡΜΑΕΛΑ ΑΡΑΧΩΒΑ ΠΑΡΝΑΣΣΟΥ, ΜΕΤΣΟΒΟΝΕ, ΚΑΛΑΘΑΚΙ ΛΗΜΝΟΥ, ΣΦΕΛΑ, ΑΝΕΒΑΤΟ, ΜΑΝΟΥΡΙ, ΓΑΛΟΤΥΡΙ, ΛΑΔΟΤΥΡΙ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ, ΜΠΑΤΖΟΣ, ΞΥΝΟΜΥΖΗΘΡΑ ΚΡΗΤΗΣ)

### *ΦΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΠ*

- *Ελαιόλαδο* (Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Σέλινο Κρήτης, Φοινίκι Λακωνίας, Αποκορώνας Χανίων Κρήτης, Καλαμάτας, Κολυμβάρι Χανίων Κρήτης, Βόρειος Μυλοπόταμος Ρεθύμνης Κρήτης, Πέτρινα Λακωνίας, Κροκεές Λακωνίας)

- *Βρώσιμες Ελιές*

- Θρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης Κρήτης, Ελιά Καλαμάτας

### *Άλλα προϊόντα*

- Μέλι Ελάτης Μαινάλου Βανίλια

### *ΦΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΓΕ*

*Ελαιόλαδο*

- Λέσβος, Μυτιλήνη, Χανιά Κρήτης, Λακωνία

### *Άλλα Προϊόντα*

- Κρητικό Παξιμάδι

# Daily Choice

## **ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

### **- Ηλεκτρονικά μέσα**

- Λογότυπο προγράμματος
- Ιστοσελίδα προγράμματος

### **- Έντυπα Μέσα**

- 12 σελίδα ενημερωτικά έντυπα
- Αφίσες
- Folders

### **- Ενέργειες Διαφήμισης**

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις

## **ΚΑΘΕΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

### **Εκθέσεις**

- ANUGA
- GREEN WEEK BERLIN
- MIT KOK
- GASTRO
- WINE, FOOD & GOOD LIVING
- TOP GASTRO

### **Δράσεις Προώθησης**

- Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης

### **Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων**

- Επαφές παραγωγών

# Ηλεκτρονικά Μέσα



**Λογότυπο**

Σε όλες τις γλώσσες  
επικοινωνίας (Γερμανικά,  
Τσέχικα, Σουηδικά,  
Φιλανδικά)

Προτρέπει την  
καθημερινή επιλογή των  
ελληνικών προϊόντων

# Ηλεκτρονικά Μέσα

Πολυγλωσσικός και  
εύχρηστος

The screenshot displays the 'Daily Choice' website interface. At the top, there are navigation links for 'Βιβλιοθήκη', 'Weblinks', 'Sitemap', and 'Επικοινωνία', along with flags for various European countries. A main navigation bar includes 'Αρχική', 'Το Πρόγραμμα', 'Ο Οργανισμός', 'Προϊόντα', 'ΠΟΠ / ΠΓΕ', and 'Νέα'. The 'Προϊόντα' section is active, featuring two main product highlights:

- Η αξία του μελιού!!**: A section with a background image of honey being poured. The text describes honey as a natural source of energy, rich in antioxidants and vitamins, beneficial for children's health and digestion. It also mentions honey's role in traditional medicine and its use in various products.
- Λάδι Ελιάς και Υγεία**: A section with a background image of olive oil being poured. The text highlights the health benefits of extra virgin olive oil, such as its role in preventing cardiovascular diseases and its antioxidant properties. It also mentions its use in traditional medicine and its role in maintaining skin health.

At the bottom of the page, there are logos for the European Union and the Hellenic Republic, along with the text 'ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ'.

Ιστοσελίδα

Παρουσίαση της ΚΕΕΕ και  
των μελών και ειδικές  
ενότητες για τα προϊόντα και  
τους παραγωγούς

# Έντυπα Μέσα

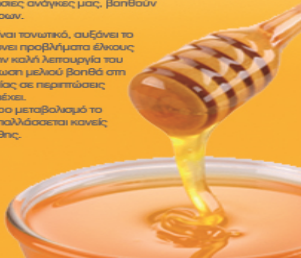
Παραγωγή 60.000  
τεμαχίων σε 4 γλώσσες



## Η αξία του μελιού!!

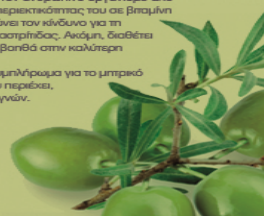
Το ζάχαρο του μελιού είναι απλό, απορροφώνεται αμέσως, γι' αυτό & το μέλι είναι μια γρήγορη πηγή ενέργειας για τον οργανισμό, για τους αθλητές, τα παιδιά, τις εγκύους, τους αρρώστους και για κάθε ταλαιπωρημένο οργανισμό. Το μέλι είναι ανόργανα στοιχεία γενικά σαν αντιστάσεις, τα οποία παίζουν σημαντικό ρόλο στον μεταβολισμό & τη θέρμη, είναι ευσταστά και σκελετού και των κυττάρων, συμμετέχουν σε διάφορα ενζυμικά συστήματα, και τέλος ρυθμίζουν την οξύτητα του στομάχου. Η συγκέντρωση των βιταμινών που έχει το μέλι δεν είναι αρκετή για τις ημερήσιες ανάγκες μας, βοηθούν όμως για την απορρόφηση των ζαχάρων.

Το μέλι έχει αναπνευστικές ιδιότητες, είναι τονωτικό, αυξάνει το ρυθμό λειτουργίας της καρδιάς, μεώνει προβλήματα έλκους στο στομάχι και γενικά συμβάλλει στην καλή λειτουργία του ανθρώπινου οργανισμού. Η κατανάλωση μελιού βοηθά στη γρηγορότερη αποκατάσταση της υγείας σε περιπτώσεις ανεμίας, λόγω του οξυγόνου που περιέχει. Το μέλι βοηθά σημαντικά στο ταχύτερο μεταβολισμό το ορισμένου με αποτέλεσμα να απαλλάσσεται κανείς γρηγορότερα από την κατάσταση μέθης.



## Λάδι Ελιάς και Υγεία

- Ελαττώνει τη βλαβερή χοληστερόλη (LDL) και ενισχύει την καλή χοληστερόλη (HDL) στο αίμα, με αποτέλεσμα τη μείωση των καρδιακών παθήσεων.
- Μεώνει την αρτηριακή πίεση και βοηθά στην αντιμετώπιση της υπέρτασης γιατί είναι πλούσιο σε πολυφαινόλες και αντιοξειδωτικά στοιχεία που βοηθούν τις αρτηρίες να διαστέλλονται, με αποτέλεσμα να μειώνουν την πίεση.
- Συντελεί στην καλή λειτουργία του εγκεφάλου, καθώς και στην καλή υγεία των οστών, ειδικότερα στα μακριά παιδιά, αφού βοηθά στην απορρόφηση του ασβεστίου.
- Βοηθά στη σωστή διαδικασία της γήρανσης και είναι απαραίτητο για τους ηλικιωμένους ενώ προστατεύει τον ανθρώπινο οργανισμό από την ηλικιακή απενοβόλια εξαιτίας της περιεκτικότητας του σε βιταμίνη Ε. Ενισχύει το πεπτικό σύστημα και μεώνει τον κίνδυνο για τη δημιουργία στομαχικού έλκους και γαστρίτιδας. Ακόμη, διαθέτει υπακτικές (καθαρτικές) ιδιότητες και βοηθά στην καλύτερη λειτουργία του εντέρου.
- Αποτελεί πολύτιμο και απαραίτητο συμπλήρωμα για το μητρικό γάλα, καθώς εξαιτίας των οξέων που περιέχει, βοηθά στη σωστή ανάπτυξη των νεογνών.



12σέλιδα ενημερωτικά  
έντυπα

Daily  
Choice

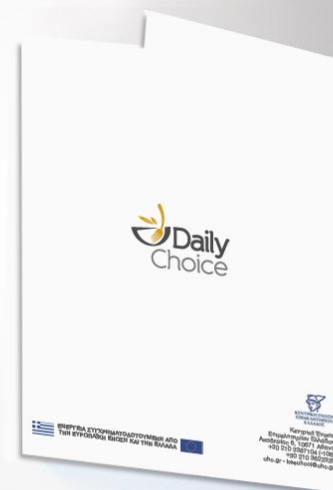


# Έντυπα Μέσα



Παραγωγή 2.000 τεμαχίων  
σε 4 γλώσσες

Folders





# Έντυπα Μέσα

Παραγωγή 4.000 τεμαχίων  
σε 4 γλώσσες

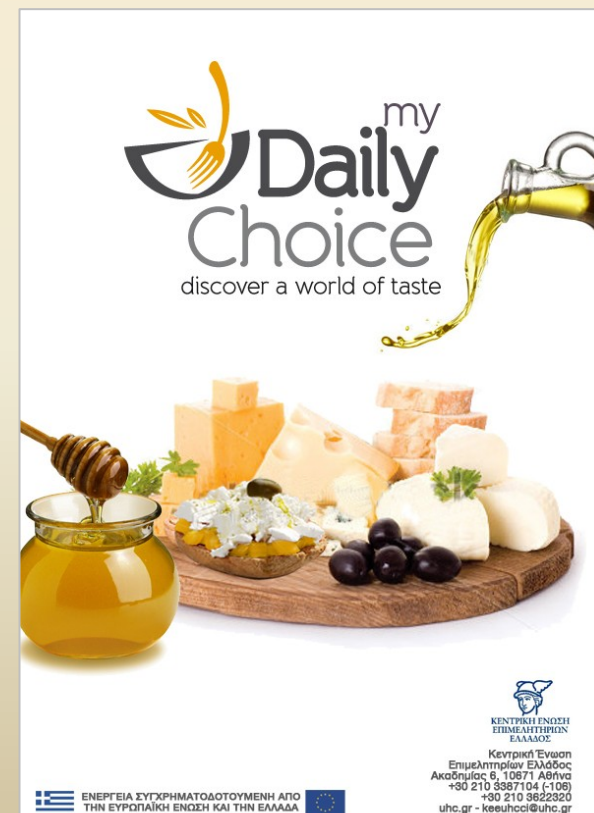
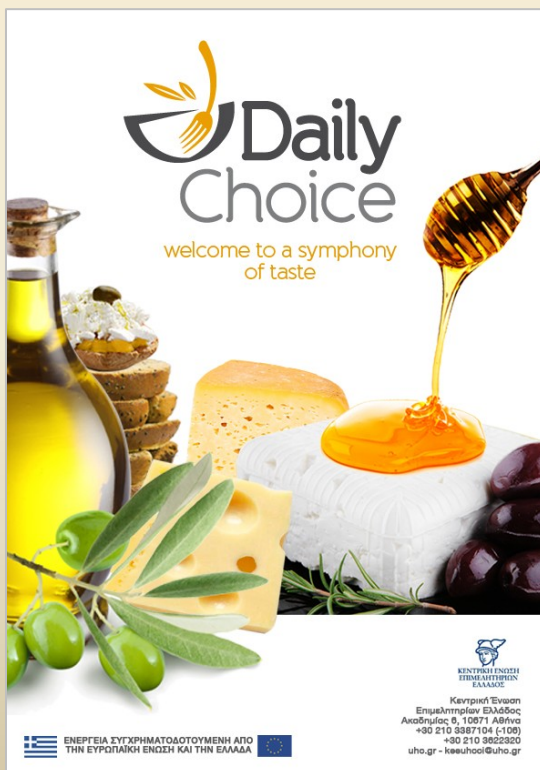
Αφίσες



# Ενέργειες Διαφήμισης

Η καμπάνια θα υποστηριχθεί με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε δημοφιλή περιοδικά στις χώρες στόχους

52 Ολοσέλιδες  
καταχωρήσεις



# Εκθέσεις

Θα πραγματοποιηθούν ολοκληρωμένες εκθεσιακές συμμετοχές σε σημαντικές εκθέσεις στις χώρες στόχους με ειδικά κατασκευασμένα πολυτελή περίπτερα.

ANUGA

*Green Week Berlin*

MITT KOK

GASTRO

*Wine, Food & Good Living*

TOP GASTRO

# Εκθέσεις



# Εκθέσεις



# Εκθέσεις



## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Εκθεση	Πόλη	2013	2014	2015	2016
ANUGA – 120 τμ	Κολωνία	Οκτώβριος		Οκτώβριος	
Green Week Berlin – 100 τμ	Βερολίνο		Ιανουάριος	Ιανουάριος	Ιανουάριος
MITT KOK – 90 τμ	Στοκχόλμη	Νοέμβριος	Νοέμβριος	Νοέμβριος	
GASTRO – 100 τμ	Ελσίνκι		Μάρτιος		
Wine, Food & Good Living – 100 τμ	Ελσίνκι	Οκτώβριος		Οκτώβριος	
Top Gastro – 110 τμ	Πράγα		Φεβρουάριος	Φεβρουάριος	Φεβρουάριος

# Εκθέσεις

## ΤΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ;

Επαφές – κλειστές  
συναντήσεις με  
επαγγελματίες στις αγορές  
στόχους

Ξεχωριστή προβολή κάθε  
επιχείρησης στην έκθεση

Υπηρεσίες διερμηνείας -  
υποστήριξης

Γευσιγνωσία -  
δειγματισμός προϊόντων



# Δράσεις Προώθησης & Δημοσίων Σχέσεων

Οι δράσεις προώθησης & Δημοσίων Σχέσεων θα εξυπηρετήσουν τον βασικό στόχο αύξησης της ζήτησης των προϊόντων στις αγορές στόχους βελτιώνοντας τις εμπορικές επαφές με τα δίκτυα πωλήσεων και επομένως να ενισχύσουν τις εξαγωγές των προϊόντων.

Η συμμετοχή των μελών των Επιμελητηρίων είναι σημαντική σε όλες τις ενέργειες.

Ενημέρωση  
καταναλωτών σε  
σημεία πώλησης

Επαφές παραγωγών

# Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης

Οργάνωση και πραγματοποίηση 9 εκστρατειών ενημέρωσης (3 στην Γερμανία και από 2 στις υπόλοιπες χώρες) με διανομή δωρεάν δειγμάτων προϊόντων στους καταναλωτές

**Η ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ ΘΑ ΑΓΟΡΑΣΕΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ**

60 τόνοι προϊόντων θα διανεμηθούν στις 4 χώρες στα 3 χρόνια του προγράμματος

Συνεργασία με τα καταστήματα / σημεία πώλησης που ήδη πωλούν ελληνικά προϊόντα

# Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Χώρα	Πόλη	Καταστήματα	Ημέρες	2013	2014	2015
Γερμανία	Βερολίνο / Κολωνία	40	4 ανά κατάστημα	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος
Σουηδία	Στοκχόλμη	20	4 ανά κατάστημα		Μάιος – Ιούνιος	Μάιος – Ιούνιος
Φιλανδία	Ελσίνκι	20	4 ανά κατάστημα		Μάιος – Ιούνιος	Μάιος – Ιούνιος
Τσεχία	Πράγα	30	4 ανά κατάστημα	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος	Σεπτέμβριος – Οκτώβριος	

# Επαφές παραγωγών

Οργάνωση και πραγματοποίηση 12 επιχειρηματικών αποστολών με συμμετοχή των μελών των Επιμελητηρίων σε κάθε αγορά στόχο.

Οι αποστολές θα συνδυαστούν με τις εκθεσιακές συμμετοχές

Καλύπτεται έτσι το κόστος μετάβασης και διαμονής των συμμετεχόντων στις εκθέσεις

Συνολικός αριθμός  
συμμετεχόντων - 90

Παρουσία σχεδόν σε  
όλες τις εκθέσεις

# Επαφές παραγωγών

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ Επαφών Παραγωγών

Χώρα	Πόλη	Εκθεση	Συμμετέχοντες	2013	2014	2015	2016
Γερμανία	Κολωνία	ANUGA	10 άτομα	Οκτώβριος		Οκτώβριος	
Γερμανία	Βερολίνο	Green Week Berlin	10 Άτομα		Ιανουάριος		
Σουηδία	Στοκχόλμη	MIITT KOK	7 άτομα	Νοέμβριος	Νοέμβριος	Νοέμβριος	
Φιλανδία	Ελσίνκι	Wine, Food & Good Living	7 άτομα	Οκτώβριος		Οκτώβριος	
Φιλανδία	Ελσίνκι	GASTRO	7 άτομα		Μάρτιος		
Τσεχία	Πράγα	TOP GASTRO	6 άτομα		Φεβρουάριος	Φεβρουάριος	<b>Φεβρουάριος</b>

# Daily Choice

- Συμμετοχή σε 14 διεθνείς εκθέσεις στις χώρες στόχους
- Συμμετοχή σε 12 επιχειρηματικές αποστολές (επαφές παραγωγών)
- Επαφές με επιλεγμένους εισαγωγείς και διανομείς προϊόντων στις χώρες στόχους
- Συνεχή ενημέρωση για επιχειρηματικές / εξαγωγικές ευκαιρίες στις χώρες στόχους
- Συνεχή ενημέρωση για ζήτηση προϊόντων από τις χώρες στόχους
- Πώληση προϊόντων ως δείγματα για προωθητικές δράσεις στις χώρες στόχους
- Χρήση βάσεων δεδομένων
- Δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες ανάπτυξης εξαγωγών και πωλήσεων στις χώρες στόχους

- Τι θα  
κερδίσω αν  
συμμετάσχω;

# Daily Choice

-Δήλωση συμμετοχής στο  
Επιμελητήριο και  
συμπλήρωση φόρμας  
συμμετοχής  
- καταβολή ετήσιας  
συμμετοχής η οποία θα  
εξαρτηθεί από τον αριθμό  
των συμμετεχόντων εταιριών

Πως θα  
συμμετάσχω  
στο  
πρόγραμμα;