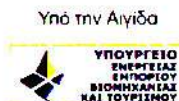




# Διεθνής Εμπορική Έκθεση Κύπρου

## Το μεγαλύτερο εμπορικό γεγονός του 2015



## 1. ΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΟ  
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Το ΚΕΒΕ λειτουργεί σαν Ομοσπονδία των Τοπικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων των πέντε μεγάλων πόλεων της Κύπρου τα οποία έχουν αρμοδιότητα στις πόλεις και επαρχίες τους. Το Επιμελητήριο είναι η κατ' εξοχήν οργάνωση του επιχειρηματικού κόσμου της Κύπρου (εκπροσωπώντας πάνω από το 95% της επιχειρηματικής δραστηριότητας της χώρας) και πέραν από την προσφορά ενός ευρέως φάσματος υπηρεσιών στις επιχειρήσεις, προωθεί τα συμφέροντα και τις απόψεις τους στην Εκτελεστική και Νομοθετική εξουσία. Είναι μια ανεξάρτητη οργάνωση που λειτουργεί σαν εταιρικό σώμα και δεν απολαμβάνει οποιαδήποτε κρατική ή άλλη χορηγία. Το ΚΕΒΕ είναι αναγνωρισμένος κοινωνικός εταίρος στην Κύπρο και λαμβάνει ενεργό μέρος στον Κοινωνικό Διάλογο σε εθνικό επίπεδο ενώ επίσης συμμετέχει μαζί με τις συντεχνίες και την Κυβέρνηση σε διάφορες επιτροπές τριμερούς συνεργασίας.

[www.ccci.org.cy](http://www.ccci.org.cy)

## 2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ



Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει πάνω από 60 συνέδρια σε όλους τους τομείς της αγοράς, 4 εμπορικές εκθέσεις, δεκάδες εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες, καθώς και τρεις διαδικασίες επιχειρηματικών βραβεύσεων. Η εταιρεία εκδίδει τα μόνα business περιοδικά στην Κύπρο. Πρόκειται για το μηνιαίο IN Business και το αγγλόφωνο GOLD, τα οποία διαβάζονται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάνατζερ και επιχειρηματίες - Κύπριους και ξένους. Διαχειρίζεται, επίσης, το IN Business Portal ([www.inbusinessnews.com](http://www.inbusinessnews.com)) και το GOLD Portal ([www.goldnews.com.cy](http://www.goldnews.com.cy)). Η IMH αποστέλλει, ακόμα, καθημερινώς το IN Business Daily Newsletter και το GOLD News Daily Newsletter. Το τμήμα προσφορών της IMH λαμβάνει μέρος σε διαδικασίες προσφορών του δημόσιου τομέα, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων διεθνών οργανισμών. Η εταιρεία, μέσω των δραστηριοτήτων της, δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, να κάνουν networking, να βρουν καινούργιους πελάτες και συνεργάτες, να απευθυνθούν σε νέα ακροατήρια και να ανακαλύψουν ευκαιρίες ανάπτυξης. [www.imhbusiness.com](http://www.imhbusiness.com)



**IN Business**

**IN Business  
news**

**IN Business  
news  
DAILY NEWSLETTER**

**Gold**

**Gold  
NEWS**

**Gold  
NEWS  
DAILY NEWSLETTER**

ετήσιες B2C και B2B ετήσιες συνάξεις και στηρίζονται από μεγάλες επικοινωνιακές καμπάνιες και πολλές άλλες δραστηριότητες προώθησης.

Η ΙΜΗ έχει διοργανώσει τις ακόλουθες εκθέσεις:

- ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ
- ΙΔΑΝΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ
- ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
- ΕΚΘΕΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
- ΕΚΘΕΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ- ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
- ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΗΣ & PROPERTY
- ΕΚΘΕΣΗ ΚΥΝΗΓΙΟΥ & ΨΑΡΕΜΑΤΟΣ
- ΕΚΘΕΣΗ HEALTH AND FITNESS
- ΕΚΘΕΣΗ ΚΗΠΟΥ
- ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
- ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑΣ

### **3. EXPO CYPRUS 2015 – ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ**

Το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) θα διοργανώσει τον Μάιο του 2015 μια μεγάλη διεθνή εμπορική έκθεση με τίτλο «EXPO CYPRUS 2015 - Διεθνής Εμπορική Έκθεση Κύπρου». Την διαχείριση της EXPO 2015 ανέλαβε η ΙΜΗ.

Η διοργάνωση μιας μεγάλης και πολύ-επίπεδης εμπορικής έκθεσης θα βοηθήσει στην επανεκκίνηση της πραγματικής οικονομίας και θα αναδείξει την κυπριακή επιχειρηματικότητα. Η έκθεση θα έρθει στην ιδανικότερη στιγμή, για να ενισχύσει τις εμπορικές συναλλαγές, να δώσει ώθηση στις επιχειρήσεις και να αναζωογονήσει την οικονομία του τόπου μας.

Οι διοργανωτές αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου είναι σίγουροι πως αυτή η διοργάνωση θα κερδίσει το στοίχημα και θα αναδείξει την κυπριακή επιχειρηματικότητα.

Η έκθεση θα είναι πολύ-θεματική ενώ ορισμένες κατηγορίες εκθεμάτων θα απευθύνονται προς τις επιχειρήσεις και ορισμένες προς το ευρύ κοινό. Με αυτές τις προϋποθέσεις, την έκθεση αναμένεται να επισκεφθούν δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες. Το δίδυμο του εμπορικού και επιχειρηματικού περιεχομένου της έκθεσης σε συνδυασμό με ένα πρόγραμμα ψυχαγωγικών εκδηλώσεων θα προσδώσουν την απαραίτητη δυναμική μιας πολυδιάστατης διοργάνωσης, μιας μεγάλης εμπορικής γιορτής με στόχο να συμμετάσχει όλη η Κύπρος. Η έκθεση θα διοργανώνεται μια φορά ετησίως, κάθε άνοιξη.

#### 4. ΣΤΟΧΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Ο κύριος στόχος της έκθεσης είναι η προσέλκυση κυπριακών επιχειρήσεων τόσο βιομηχανικών όσο και εισαγωγικών από όλους τους κλάδους για να προωθήσουν τα προϊόντα και υπηρεσίες τους σε δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες και φυσικά να ενισχύσουν τις πωλήσεις τους.

Επιδίωξη των διοργανωτών η EXPO CYPRUS 2015 – Διεθνής Εμπορική Έκθεση Κύπρου να είναι ακόμη πιο αναβαθμισμένη από προηγούμενες παρόμοιου τύπου διοργανώσεις τόσο σε συμμετοχές όσο και σε ποιότητα, με τελικό αποτέλεσμα την αύξηση των επισκεπτών και την ικανοποίηση των εκθετών.

**Στόχος είναι η έκθεση να καθιερωθεί ως ο πιο σημαντικός ετήσιος εμπορικός θεσμός στην Κύπρο.**

#### 5. ΓΙΑΤΙ EXPO CYPRUS 2015

- Η EXPO CYPRUS έρχεται δυναμικά από τις 13 μέχρι τις 17 Μαΐου στους χώρους της Κρατικής Έκθεσης, να ανατρέψει ότι ξέρατε μέχρι σήμερα για τις εμπορικές εκθέσεις στην Κύπρο.
- Η έκθεση θα είναι χωρισμένη σε πολυθεματικές ενότητες και θα απευθύνεται κυρίως προς το ευρύ κοινό αλλά και προς τις επιχειρήσεις.
- Στους επισκέπτες θα δοθεί η ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με εταιρείες που θα παρουσιάσουν στην έκθεση προϊόντα και υπηρεσίες για το έπιπλο & διακόσμηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, οικοδομικά υλικά, ανάπτυξη γης, συστήματα κλιματισμού και θέρμανσης, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τεχνολογία, ηλεκτρικές συσκευές, κήπος, αγροτικά μηχανήματα & εξοπλισμός, αυτοκίνητο – μοτοσυκλέτα, διακοπές σε Κύπρο και εξωτερικό, τρόφιμα & ποτά, παζαράκι, τέχνη, ψυχαγωγία κ.α.
- Επαγγελματικές Συναντήσεις (B2B). Κατά τη διάρκεια της έκθεσης θα λειτουργήσει ειδικό ωράριο για τις επιχειρήσεις. Στα πλαίσια της έκθεσης θα έχουν τη δυνατότητα επιχειρήσεις να πραγματοποιήσουν επαγγελματικές συναντήσεις με εκθέτες ώστε να ενημερωθούν για τις νέες εξελίξεις του τομέα τους, να εντοπίσουν τις νέες καινοτόμες επιχειρηματικές λύσεις και να προχωρήσουν σε επιχειρηματικές συμφωνίες.
- Ψυχαγωγία & Ενημέρωση: Επιπλέον θα διοργανωθούν ψυχαγωγικές και ενημερωτικές εκδηλώσεις οι οποίες θα προσδώσουν την απαραίτητη δυναμική μιας πολυδιάστατης διοργάνωσης, μιας μεγάλης εμπορικής γιορτής με στόχο να συμμετάσχει όλη η Κύπρος. Παράλληλα θα δημιουργηθούν χώροι αναψυχής των επισκεπτών όπως παιδότοπος και καφεστιατόρια.



## 6. ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Χώρος Κρατικής Έκθεσης

Περίπτερα 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, περίπτερα γενικής χρήσης (ιδιωτικά περίπτερα) και εξωτερικός χώρος.

## 7. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Τετάρτη 13 Μαΐου..... 18:00 – 23:00 (B2B 16:00 – 18:00)\*

Πέμπτη 14 Μαΐου..... 18:00 – 23:00 (B2B 16:00 – 18:00)\*

Παρασκευή 15 Μαΐου..... 18:00 – 23:00 (B2B 16:00 – 18:00)\*

Σάββατο 16 Μαΐου..... 17:00 – 23:00

Κυριακή 17 Μαΐου..... 17:00 – 23:00

*\* Η έκθεση θα τηρήσει ειδικό ωράριο για τις επιχειρήσεις και B2B συναντήσεις. Κατά τη διάρκεια του ειδικού ωραρίου θα οργανωθούν διαλέξεις με για τις κυπριακές επιχειρήσεις. Παράλληλα οι διοργανωτές θα προσκαλέσουν εκατοντάδες επιχειρήσεις να επισκεφθούν την έκθεση δωρεάν, να παρακολουθήσουν τις διαλέξεις και να έρθουν σε επαφή με τους εκθέτες.*

## 8. ΕΙΣΟΔΟΣ

Αριθμός προσκλήσεων θα δοθεί από τους διοργανωτές προς τους εκθέτες για να τις διαθέσουν οι ίδιοι στους πελάτες τους. Για το κοινό η είσοδος είναι €3.

## 9. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Την έκθεση αναμένεται να επισκεφθούν άτομα από όλα τα κοινωνικά στρώματα, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία να αναζητήσουν μέσα από τη γνώση, την τεχνογνωσία και την εμπειρία των εκθετών ολοκληρωμένες λύσεις στις διάφορες κατηγορίες των εκθεμάτων.

Την ίδια στιγμή οι διοργανωτές θα κάνουν τα αδύνατα δυνατά, ώστε η έκθεση να προσφέρει διοργάνωση υψηλού επιπέδου με τελικό αποτέλεσμα την προσέλκυση χιλιάδων επισκεπτών.

Η έκθεση αναμένεται να προσελκύσει πέραν των 30.000 επισκεπτών.

## 10. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΓΙΝΩ ΕΚΘΕΤΗΣ;

**Ποιό είναι πραγματικά το όφελος της συμμετοχής των εταιρειών στην EXPO CYPRUS ;**

- Γιατί οργανώνεται με την αξιοπιστία του ΚΕΒΕ και της ΙΜΗ
- Γιατί είναι υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίας, Βιομηχανίας και Τουρισμού

- Γιατί είναι η μοναδική και μεγαλύτερη εμπορική – πολυθεματική έκθεση που θα οργανωθεί το 2015
- Γιατί δίνεται η ευκαιρία να προωθήσετε και να προβάλετε τα προϊόντα και υπηρεσίες σας
- Γιατί μπορείτε να προωθήσετε ειδικές προσφορές κατά τη διάρκεια της έκθεσης
- Γιατί μπορείτε να προχωρήσετε σε εμπορικές συναλλαγές με επιχειρήσεις και το ευρύ κοινό. (B2B και B2C)
- Γιατί θα λειτουργήσει ειδικό ωράριο για επιχειρήσεις με ευκαιρίες δικτύωσης και ανάπτυξης
- Γιατί θα οργανωθούν ενημερωτικά σεμινάρια για επιχειρήσεις (ευρωπαϊκά κονδύλια, χρηματοδοτικά εργαλεία κλπ)
- Γιατί θα έρθετε σε άμεση επαφή με εν δυνάμει πελάτες
- Γιατί η εταιρεία σας θα συμμετάσχει σε έντονο πρόγραμμα προβολής και επικοινωνίας αξίας €400,000
- Γιατί την έκθεση θα επισκεφθούν πέραν των 30,000 ατόμων
- Γιατί θα έχετε την δυνατότητα να αντιληφθείτε την αγορά, να παρακολουθήσετε τον ανταγωνισμό, να δημοσιοποιήσετε νέα προϊόντα και υπηρεσίες σε πελάτες, συνεργάτες και στα MME.

## 11. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΕΣΤΙΑΣΗ – ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Η έκθεση θα περιλαμβάνει πλούσιο καλλιτεχνικό πρόγραμμα και ποικίλες δραστηριότητες, που θα έχουν ως επίκεντρο τον επισκέπτη, ενώ τη ίδια στιγμή θα αναδεικνύεται η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία από τις εταιρείες που θα συμμετάσχουν.

Η έκθεση θα καλύπτει όλες τις ανάγκες των επισκεπτών με πολλά θεματικά αφιερώματα και πλήθος παράλληλων εκδηλώσεων ψυχαγωγικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα όπως :

- Τελετή εγκαινίων υπό την αιγίδα του προέδρου της Κυπριακής Δημοκρατίας
- Διαγωνισμοί και shows
  - Διαγωνισμοί μαγειρικής, χορού, τραγουδιού
  - Show με κατοικίδια ζώα
  - Επιδείξεις μοτοσικλέτας και αυτοκινήτων
  - Επιδείξεις λουλουδιών
  - Fitness shows
  - Gaming Zone
  - Επιδείξεις DIY
- Πλούσιο καλλιτεχνικό πρόγραμμα καθημερινά
  - Συναυλίες
  - Θεατρικές παιδικές παραστάσεις
  - Παρουσιάσεις βιβλίων
- Διαγωνισμοί με κληρώσεις και πλούσια δώρα

- Εκδηλώσεις για παιδιά

Ταυτόχρονα κατά τη διάρκεια της έκθεσης θα λειτουργήσουν χώροι εστίασης γνωστών αλυσίδων εστιατορίων και καφετεριών . Θα λειτουργήσει επίσης ειδικά διαμορφωμένος χώρος για την ψυχαγωγία των παιδιών (παιδότοπος).

## **12. ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Έχοντας την εμπειρία πολλών διοργανώσεων, οι διοργανωτές έχουν προγραμματίσει ένα δυναμικό και ευρύ πρόγραμμα προβολής και στοχευόμενης διαφήμισης, η οποία θα διασφαλίσει την παρουσία του άμεσα ενδιαφερόμενου κοινού και συνάμα την αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.

Η συνολική αξία προβολής θα ξεπεράσει τις **€400,000**

Η καμπάνια θα αποτελείται από :

- Έντυπη διαφήμιση (εφημερίδες, περιοδικά, αφιερώματα, αφίσες, προσκλήσεις)
- Κυκλοφορία οδηγού της έκθεσης με κυριακάτικες εφημερίδες
- Ραδιόφωνο
- Ραδιοφωνικά live links
- Τηλεόραση
- Γιγαντοαφίσες σε όλες τις επαρχίες (billboards)
- Ψηφιακή διαφήμιση
- Διαδίκτυο



### 13. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

#### EXPO HOME (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 6)

##### Έπιπλο & Διακόσμηση

- Έπιπλα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου
- Διακοσμητικά Είδη
- Στρώματα
- Λευκά Είδη - χαλιά
- Φωτιστικά
- Έπιπλο & εξοπλισμός κουζίνας
- Είδη οικιακής χρήσης
- Συστήματα σκίασης
- Συστήματα συναγερμού
- Αυτοματισμοί
- Παρεμφερή προϊόντα

##### Οικοδομικά Υλικά

- Πόρτες - παράθυρα
- Τούβλα - κεραμίδια
- Αλουμίνια - κάγκελα
- Ξυλεία
- Δάπεδα - κεραμικά
- Μπογιές
- Μονωτικά υλικά

##### Είδη Υγιεινής

- Εξοπλισμός μπάνιου
- Αξεσουάρ

##### DIY - Εργαλεία

- Εργαλεία χειρός
- Εργαλεία κήπου
- Ηλεκτρικά εργαλεία

##### Ανάπτυξη Γης

- Εργοληπτικές εταιρείες
- Κτηματομεσίτες
- Προκατασκευασμένα σπίτια
- Εταιρείες ανακαινίσεων

##### Συστήματα Κλιματισμού & Θέρμανσης

- Κεντρικές θερμάνσεις
- Τζάκια
- Θερμοσίφωνες
- 

#### EXPO MOTOR (ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ 5, HALL A & 4)

##### Αντιπρόσωποι

- Επιβατικών αυτοκινήτων
- Εμπορικών αυτοκινήτων
- Μοτοσυκλετών
- Ελαστικών
- Αξεσουάρ
- Αναλώσιμα
- Ανταλλακτικά
- Εξαρτήματα

##### Επαγγελματικά

- Βαρέα οχήματα
- Ανυψωτικά μηχανήματα
- Εκσκαφείς
- Αποθηκευτικός εξοπλισμός
- Εταιρείες διανομής & μεταφορών



**EXPO HOME (συνέχεια)**  
(ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 6)  
Κλιματισμός

**Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας**

- Φωτοβολταϊκά συστήματα
- Γεωθερμικά συστήματα
- Ηλιακά – θερμικά συστήματα νερού
- Εξειδικευμένα δομικά υλικά
- Θερμομονωτικά & ηχομονωτικά προϊόντα
- Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας
- Συστήματα επεξεργασίας νερού
- Φωτισμός

**Τεχνολογία**

- Εικόνα & ήχος
- Πληροφορική
- Τηλεπικοινωνίες
- Gadgets
- Gaming Zone

**Ηλεκτρικές συσκευές**

- Μικροσυσκευές
- Οικιακές συσκευές

**EXPO GARDEN**  
(ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟ)

**Κήπος**

- Αρχιτεκτονική και σχέδιο κήπου
- Έπιπλα κήπου
- Τέντες - πέργολες - πλακόστρωτα
- Γρασίδι
- Πετροκατασκευές
- Ψησταριές & BBQ
- Πισίνες

**Αγροτικά προϊόντα**

- Γεωργικά μηχανήματα
- Αρδευτικός εξοπλισμός
- Κτηνοτροφικά προϊόντα

## EXPO HOLIDAYS (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 3)

### Διακοπές σε Κύπρο και Εξωτερικό

- Ξενοδοχεία
- Ναύλωση σκαφών αναψυχής
- Εταιρίες κρουαζιερόπλοιων
- Spa resorts
- Golf resorts
- Κάμπινγκ
- Μαρίνες

### Αξιοθέατα & Αναψυχή

- Θεματικά πάρκα
- Αρχαιολογικοί χώροι
- Μουσεία - Μνημεία
- Εκκλησίες & μοναστήρια

### Μορφές Τουρισμού

- Αγροτουρισμός
- Συνεδριακός
- Θρησκευτικός
- Πολιτιστικός
- Αθλητικός
- Υγείας & Ευεξίας

## EXPO CLEARANCE (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 2)

## EXPO FOOD & DRINK (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 7)

### Τρόφιμα

- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Γεωργικά προϊόντα
- Ιχθυοκομικά προϊόντα
- Προϊόντα Ζαχαροπλαστικής

### Ποτά

- Αλκοολούχα ποτά
- Μη αλκοολούχα ποτά
- Ροφήματα

### Παραδοσιακά προϊόντα

- Τρόφιμα και ποτά
- Τοπικοί οίνοι
- Ξηροί Καρποί
- Αλλαντικά

### Εξοπλισμός

- Εσπιατορίων
- Ξενοδοχείων
- Καφετεριών
- Χώρων μαζικής εστίασης
- Εξοπλισμοί καταστημάτων
- Συσκευασία τροφίμων
- Προϊόντα καθαρισμού

## EXPO PLUS!!

ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ  
 (ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 1 & ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ  
 ΓΕΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ)

### EXPO SHOPPING

- Προϊόντα για Άνδρες, Γυναίκες και Παιδιά (μόδα, καλλυντικά, προσωπική Φροντίδα, gadgets)

### EXPO HOBBIES

- Προϊόντα και Εξοπλισμός κυνηγιού και ψαρέματος
- Προϊόντα γυμναστικής, ποδηλασίας και άλλων χόμπι

### EXPO ARTS & CRAFTS

- Τέχνη και χειροποίητες δημιουργίες



#### **14. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή σας ως εκθέτης θα πρέπει :

- Να επικοινωνήσετε με τα γραφεία της ΙΜΗ
- Να πληροφορηθείτε για τα διαθέσιμα περίπτερα
- Να συμπληρώσετε την «ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ»
- Να καταβάλετε το 50% της συνολικής αξίας του κόστους συμμετοχής

#### **15. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Αιγάλεω 5, 2057 Στρόβολος, Λευκωσία. Τ.Κ 21185, 1503, Λευκωσία

Τηλ. +357 22 505555 . Φαξ. +357 679820. Ηλεκτρ. Διεύθυνση:

[events@imhbusiness.com](mailto:events@imhbusiness.com). Ιστοσελίδα : [www.imhbusiness.com](http://www.imhbusiness.com)

Λειτουργοί έκθεσης :

Αντρέας Λεοντιάδης: +357 22505535, e-mail: [andreas@imhbusiness.com](mailto:andreas@imhbusiness.com)

Νεόφυτος Κωνσταντίνου: +357 22505536, e-mail: [neofytos@imhbusiness.com](mailto:neofytos@imhbusiness.com)





## A. ΑΙΤΗΣΗ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ, ΕΚΘΕΜΑΤΑ

1. Αν η αίτηση συμμετοχής δεν συνοδεύεται από το καθοριζόμενο δικαίωμα συμμετοχής και τέλος εγγραφής (€ 100) ή περιλαμβάνει οποιαδήποτε όρους του αιτητή δεν θα λαμβάνεται υπόψη.
2. Με την υποβολή της αίτησης συμμετοχής ο εκθέτης αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρεί τους Κανονισμούς Συμμετοχής χωρίς καμία επιφύλαξη.
3. Το Κυπριακό Βιομηχανικό Επιμελητήριο Κύπρου και η ΙΜΗ (από τώρα και στο εξής -Οι Οργανωτές-) έχουν το αποκλειστικό δικαίωμα ερμηνείας, εφαρμογής, τροποποίησης, συμπλήρωσης ή κατάργησης οποιαδήποτε από τους όρους των Κανονισμών Συμμετοχής, σε οποιαδήποτε χρόνο, η δε απόφαση τους πάνω σε κάθε θέμα ή διαφορά που δεν ρυθμίζεται από αυτούς θα είναι τελεσίδικη.
4. Οι Κανονισμοί Συμμετοχής, οποιαδήποτε τροποποιήσεις, προσθήκες ή ακυρώσεις αυτών, η αίτηση συμμετοχής και η επιστολή παραχώρησης χώρου από τους Οργανωτές, αποτελούν το Συμβόλαιο μεταξύ του εκθέτη και των Οργανωτών.
5. Οι Οργανωτές έχουν αποκλειστικό δικαίωμα έγκρισης ή απόρριψης οποιασδήποτε Αίτησης και δεν είναι υποχρεωμένοι να δίνουν δικαιολογητικά για τη σχετική απόφαση τους.
6. Στην έκθεση μπορούν να λάβουν μέρος:
  - α) Κυπριακοί Οργανισμοί και Εταιρείες παροχής προϊόντων και υπηρεσιών τις οποίες οι διοργανωτές κρίνουν σχετικές με το αντικείμενο της έκθεσης.
  - β) Στην περίπτωση κυπριακών βιομηχανικών προϊόντων ο ίδιος ο κατασκευαστής, ή αποκλειστικός αντιπρόσωπος/διαγόμενος των προϊόντων του, με την προϋπόθεση ότι θα παρουσιάσει γραπτή εξουσιοδότηση του κατασκευαστή για τη συμμετοχή του.
  - γ) Στην περίπτωση εισαγόμενων προϊόντων:
    - i) Ο παραγωγός/κατασκευαστής του προϊόντος.
    - ii) Ο γενικός αντιπρόσωπος του κατασκευαστή για τη Κύπρο.
    - iii) Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι διανομής του κατασκευαστή ή του γενικού αντιπροσώπου, με την προϋπόθεση ότι θα παρουσιάσουν γραπτή εξουσιοδότηση του παραγωγού ή του γενικού αντιπροσώπου. Όταν αυτοί είναι περισσότεροι από ένας η συμμετοχή τους θα επιτρέπεται ανάλογα με την ύπαρξη διαθεσίμου εκθεσιακού χώρου και κατά σειρά προτεραιότητας υποβολής των αιτήσεων συμμετοχής.Οι Οργανωτές δεν θα ευθύνονται και δεν θα εμπλεκονται σε οποιαδήποτε αμφισβήτηση ή διαφορά μεταξύ εκθετών που προέρχεται από ανακριβή ή ελλιπή καθορισμό της ιδιότητας τους όσον αφορά τις πιο πάνω κατηγορίες.
7. Οι Οργανωτές καθορίζουν τον κύκλο των προϊόντων/υπηρεσιών που καλύπτει η ειδική έκθεση και διατηρούν το αποκλειστικό δικαίωμα να αποφασίσουν κατά πόσο ένα προϊόν/υπηρεσία μπορεί να παρουσιαστεί στην έκθεση ή όχι.

## B. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΧΩΡΟΥ

1. Οι Οργανωτές έχουν αποκλειστική αρμοδιότητα κατανομής των εκθεσιακών χώρων για την καλύτερη προβολή των εκθεμάτων και της έκθεσης.
2. Είναι δυνατό σε κάποιους εκθέτες να μην παραχωρηθεί χώρος για συμμετοχή ακόμη και αν υπέβαλαν αίτηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία. Η κατανομή χώρων γίνεται με βάση την ημερομηνία λήψης των αιτήσεων και διακόπεται όταν συμπληρωθούν όλοι οι χώροι.
3. Οι Οργανωτές δεν είναι υποχρεωμένοι να παραχωρήσουν χώρο του μεγέθους που ζητήθηκε στην αίτηση. Δικαιούται να παραχωρήσει μεγαλύτερο ή μικρότερο χώρο, ανάλογα με τις ανάγκες και τον αριθμό των εκθετών, ο δε εκθέτης είναι υποχρεωμένος να καταβάλει το ανάλογο δικαίωμα συμμετοχής. Για την παραχώρηση χώρου που υπερβαίνει εκείνο που ζητήθηκε κατά ποσοστό 20% και πάνω, απαιτείται η συγκατάθεση του εκθέτη η οποία πρέπει να γνωστοποιηθεί μέσα σε 7 μέρες από την ειδοποίηση για την παραχώρηση, διαφορετικά θα θεωρείται ότι ο εκθέτης αποδέχεται την απόφαση.
4. Αν είναι αναγκαίο είτε για ομαδοποίηση εκθεμάτων είτε για καλύτερη γενική παρουσίαση τους, οι Οργανωτές δικαιούνται να κάνουν αλλαγές στο χώρο που παραχωρήθηκε, είτε ως προς τις διαστάσεις του, είτε ως προς τη θέση. Αυτό δεν θα δίνει στον εκθέτη δικαίωμα να αποσυρθεί ή να προβάλει οποιαδήποτε απαίτηση.
5. Απαγορεύεται αυστηρά η μεταβίβαση, παραχώρηση, ή εκχώρηση δικαιωμάτων σε τρίτους, για μέρος ή ολόκληρο το χώρο που παραχωρήθηκε χωρίς τη γραπτή άδεια των Οργανωτών. Απαγορεύεται εξάλλου η ανταλλαγή χώρων μεταξύ εκθετών, χωρίς τη γραπτή άδεια των Οργανωτών.
6. Απαγορεύεται στους εκθέτες να επιφέρουν οποιαδήποτε αλλαγές στο χώρο,

για όλες δε τις εργασίες που αφορούν τη διαμόρφωση του χώρου πρέπει να εξασφαλιστεί από πριν άδεια από τους Οργανωτές.

7. Οι Οργανωτές προφέρουν στον εκθέτη μόνο χώρο, χωρίς κατασκευαστικά.
8. Ο χώρος παραχωρείται μόνο για την έκθεση για την οποία υποβλήθηκε η αίτηση.
9. Ακίρωση Συμμετοχής  
Αν εκθέτης αποφασίσει να ακυρώσει τη συμμετοχή του στην έκθεση και δηλώσει τη σχετική πρόθεση του πριν από την εκπνοή της προθεσμίας για υποβολή αιτήσεων θα δικαιούται την επιστροφή ολόκληρου του ποσού που έχει ήδη καταβάλει εκτός του τέλους εγγραφής που δεν θα επιστρέφεται. Μετά την εκπνοή της προθεσμίας αυτής δεν θα δικαιούται την επιστροφή οποιουδήποτε ποσού, εκτός εάν καταστεί δυνατή η παραχώρηση του χώρου του σε άλλον εκθέτη. Στην περίπτωση αυτή οι Οργανωτές μπορούν να ζητήσουν την καταβολή ολόκληρου του ποσού του δικαιώματος συμμετοχής καθώς επίσης πρόσθετα έξοδα, στα οποία υποβλήθηκε ή για τα οποία δεσμεύτηκε.

## Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Σε περίπτωση που παραχωρηθεί εξωτερικός εκθεσιακός χώρος, ο εκθέτης έχει το δικαίωμα μετά από έγκριση των σχεδίων από τους Οργανωτές, να κατασκευάσει εκθέτηριο το οποίο, εννοείται, θα μετακινήσει αμεσώς μετά το τέλος της Έκθεσης και θα επαναφέρει το χώρο στην κατάσταση στην οποία τον παρέλαβε.

## Δ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΆΛΛΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. α) Τα δικαιώματα συμμετοχής για την Έκθεση, τόσο μέσα στα περίπτερα της Κρατικής Έκθεσης, όσο και στον εξωτερικό εκθεσιακό χώρο είναι αυτά που αναφέρονται στην αίτηση συμμετοχής.  
β) Το δικαίωμα συμμετοχής υπολογίζεται για όλα τα τετραγωνικά μέτρα που παραχωρούνται στον εκθέτη ανεξάρτητα αν αυτός θα χρησιμοποιήσει μέρος του χώρου.
2. α) Μαζί με την αίτηση καταβάλλεται το 50% του δικαιώματος της συμμετοχής και το τέλος εγγραφής (€100). Αν δεν καταβληθεί τότε η αίτηση δεν θα λαμβάνεται υπόψη και θα επιστρέφεται.  
β) Το υπόλοιπο 50% του δικαιώματος συμμετοχής πρέπει να καταβληθεί ένα μήνα πριν την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης. Εάν αυτό δεν έχει καταβληθεί μέχρι και 15 μέρες πριν την έκθεση τότε θα κρεώνεται τόκος 9%.  
γ) Για όλες τις άλλες χρεώσεις (Υπηρεσίες) θα επιβληθεί τόκος 9%, 15 μέρες πριν την έκθεση των σχετικών τιμολογίων.  
δ) Εάν οποιαδήποτε εκθέτης οφείλει οποιαδήποτε παλαιότερο ποσό προς τους Οργανωτές, το οφειλόμενο ποσό θα εσφραγιστεί πρώτα και μετά θα υπολογίζεται αν πληρωμή του καλύπτει το 50% του δικαιώματος συμμετοχής. Αν δεν πληρωθεί η αίτηση του θα επιστρέφεται.
3. Το Δικαίωμα Συμμετοχής, η χρέωση για σύνδεση ηλεκτρισμού, νερού και τηλεφώνου, η διαφήμιση στον Κατάλογο της Έκθεσης και το αντιπρομ. τιμητικών εισηγμένων καταβάλλονται σύμφωνα με τους όρους που αναφέρονται στην Αίτηση Συμμετοχής.
4. Ο εκθέτης δεν δικαιούται να αρνηθεί πληρωμή του δικαιώματος συμμετοχής εξαιτίας οποιασδήποτε απαίτησης του κατά των Οργανωτών σε σχέση προς τη συμφωνία αυτή, ή να προβάλει οποιαδήποτε αντιρρήσεις για τυχόν δικαιολογημένες επιπρόσθετες χρεώσεις.

## Ε. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (Ηλεκτρισμός, Τηλέφωνο, Νερό)

1. Ο εκθέτης οφείλει να ετοιμάζει όλες τις εγκαταστάσεις του με δικά του έξοδα σύμφωνα με τους σχετικούς κανονισμούς και με έγκριση των Οργανωτών.
2. Οι Οργανωτές επιφυλάσσουν το δικαίωμα να αποσυνδέσει οποιαδήποτε εγκαταστάσεις που έγιναν χωρίς την έγκρισή τους.
3. Πριν την έναρξη οποιασδήποτε εργασίας αναφορικά με την ηλεκτρική εγκατάσταση πρέπει να υποβληθεί στους Οργανωτές για έγκριση σχέδιο της εγκατάστασης σε κλίμακα 1:100 υπογραμμένο από αδειούχο Ηλεκτρολόγο.
4. Η ηλεκτρική εγκατάσταση πρέπει να είναι σύμφωνη με τους σχετικούς κανονισμούς της Αρχής Ηλεκτρισμού Κύπρου και τους τεχνικούς κανονισμούς των Οργανωτών. Η εγκατάσταση θα εγκριθεί από την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου πριν τη σύνδεση οποιασδήποτε παροχής.
5. Προς αιτιοφυγήν τυχόν ζημιών σε υπόγεια καλώδια και άλλες ηλεκτρικές



εγκαταστάσεις οι εκθέτες πρέπει να αποφευχθούν οποιαδήποτε διατρήσεις και εκκοκφές στην περιοχή χωρίς τη γραπτή συγκατάθεση των Οργανωτών.

6. Οι χρεώσεις καθορίζονται στο έντυπο «Σχεδιαγράμματα και Πινάκες Χρεώσεων».

### **ΣΤ. ΕΥΘΥΝΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΕΚΘΕΤΩΝ**

1. Οι εκθέτες πρέπει να εφαρμόζουν τους Κανονισμούς και τις οδηγίες των Οργανωτών, διαφορετικά οι Οργανωτές δικαιούνται να κλείσουν άμεσα το περιπτώρο/έκθετήριο του εκθέτη, ο οποίος δεν θα μπορεί να προβάλει οποιαδήποτε απαίτηση.
2. Οι εκθέτες στους οποίους θα παραχωρηθεί έκθετήριο που ανήκει σε τρίτους, είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε φθορά ή ζημία που τυχόν θα προκληθεί στο έκθετήριο αυτό και είναι υποχρεωμένοι να το παραδώσουν, στην ίδια κατάσταση στην οποία το παρέλαβαν.
3. Ο εκθέτης θα είναι υπεύθυνος για την καλύτερη κατάσταση του έκθετηρίου/έκθεσιακού χώρου του.
4. Ο εκθέτης θα είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τη συμπεριφορά των υπαλλήλων του, καθώς και για οποιαδήποτε ζημιές που θα προκληθούν σε πρόσωπα ή αντικείμενα από υπαιτιότητα του ίδιου, των υπαλλήλων του ή εξαιτίας της κατάστασης του έκθετηρίου του.
5. Ο εκθέτης είναι υποχρεωμένος να μετακινήσει τα εκθέματα του αμέσως μετά το τέλος της Έκθεσης.
6. Αν ο εκθέτης επιθυμεί να κάνει επί τοπου επίδειξη μηχανημάτων κλπ., οφείλει να το αναφέρει και να εξασφαλίσει τη γραπτή άδεια των Οργανωτών.

### **Ζ. ΑΠΑΓΟΡΕΥΤΑΙ ΑΥΣΤΗΡΩΣ:**

- α) Η λιανική πώληση προϊόντων από το έκθετήριο/έκθεσιακό χώρο.
- β) Η προκλήση οποιασδήποτε μορφής οχληρίας στους εκθέτες και το κοινό.
- γ) Η διαφήμιση οποιασδήποτε μορφής έξω από το χώρο που παραχωρήθηκε.
- δ) Η διαφήμιση σε βάρος άλλου εκθέτη, καθώς και αυτή που δεν έχει σχέση με την Έκθεση και τα εκθέματα, και η διαφήμιση προϊόντων τρίτων.
- ε) Η τοποθέτηση διαφημίσεων στο εξωτερικό των περιπτέρων.
- στ) Η διανομή διαφημιστικού υλικού έξω από το χώρο που παραχωρήθηκε.
- ζ) Η τοποθέτηση αντικειμένων έξω από το χώρο που παραχωρήθηκε ή κατά τρόπο που προσέξχουν.
- η) Η με οποιαδήποτε τρόπο παραχώρηση χώρου σε τρίτους, για έκθεση προϊόντων.
- θ) Η έκθεση προϊόντων άλλων εκτός εκείνων τα οποία αναφέρονται με πλήρη στοιχεία στην αίτηση συμμετοχής και τα οποία θα περιληφθούν στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης.

### **Η. ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ**

1. Οι Οργανωτές ασφαλίζουν τα Έκθεσιακά της Περίπερα πλην εκείνων που ανεγείρονται από εκθέτες, και τα υπόλοιπα υποστατικά της έναντι κινδύνου φωτιάς, και ασφαλίζει τους επισκέπτες της Έκθεσης έναντι ατυχημάτων που πιθανό να συμβούν.
2. Ο Εκθέτης είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για οποιαδήποτε ζημιά υποστούν τα εκθέματα και οποιαδήποτε άλλα στοιχεία του από φωτιά, κλοπή, φθορά, απώλεια ή ζημιά λόγω διαρροής νερού ή ζημιά λόγω οποιασδήποτε ενεργείας για κατάσταση πυρκαγιάς.
3. Ο εκθέτης είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε δυστυχήματα ή/και ατυχήματα υπαλλήλων ή εκθετών, επισκεπτών στο έκθετήριο του ή γειτνιάζοντα έκθετήρια που πιθανό να συμβούν λόγω της λειτουργίας μηχανών ή οποιονδήποτε ηλεκτρικών συσκευών, ή για οποιαδήποτε λόγο που έχει σχέση με τη συμμετοχή του. Παράλληλα είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε ζημιά, ή ατύχημα προκληθεί λόγω της συμμετοχής του για την οποία είναι υπεύθυνος ο ίδιος ή οποιαδήποτε πρόσωπο παίρνει οδηγίες ή/και εντολές από αυτόν και επηρεάζει τα περιουσιακά στοιχεία, έπιπλα και κτίρια που ανήκουν στα ΥΕΕΒΤ και οποιαδήποτε Τρίτο.
4. Οι Οργανωτές δεν φέρουν οποιαδήποτε ευθύνη για τους κινδύνους που περιγράφονται στις παραγράφους 2 και 3 πιο πάνω και ο εκθέτης δεν δικαιούται να κείσσει οποιαδήποτε απαίτηση, ανεξάρτητα από τους λόγους που θα δημιουργήσουν τέτοιους κινδύνους.
5. Οι εκθέτες πρέπει να εξασφαλίσουν ασφαλιστική κάλυψη:

α) Έναντι τρίτου για κάλυψη ατυχημάτων για τα οποία θα είναι υπεύθυνοι οι ίδιοι ή το προσωπικό τους.

β) Έναντι όλων των κινδύνων (All Risk) που θα καλυπτεί εκθέματα περιουσιακά στοιχεία και εκθετήρια είτε αυτά ανήκουν στους ίδιους είτε σε τρίτους.

γ) Για εξόδα που πιθανό να υποστούν λόγω μη πραγματοποίησης, ή αναβολής της έκθεσης για οποιαδήποτε λόγο.

δ) Ασφάλεια Μηχανοκινήτων για κάλυψη έναντι Τρίτου ένεκα της Χρήσης οποιουδήποτε μηχανοκινήτου μέχρι στο χώρο της Κρατικής Έκθεσης για οποιαδήποτε σκοπό.

### **Θ. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**

- α) Η Αστυνομία και η Πυροσβεστική Υπηρεσία ή και οι Οργανωτές θα έχουν το δικαίωμα έκδοσης οδηγιών σχετικά με την ασφάλεια του χώρου και οι εκθέτες οφείλουν να συμμορφώνονται προς τις οδηγίες και να μη παρεμποδίζουν με οποιονδήποτε τρόπο την πρόσβαση των εκπαιδευτών των πιο πάνω υπηρεσιών προς συστήματα ασφαλείας, πυροσβεστήρες, εξόδους κινδύνου κλπ.
- β) Οι εκθέτες οφείλουν να μεριμνήσουν ώστε μηχανήματα ή άλλα αντικείμενα να είναι κατάλληλα ασφαλισμένα για να αποφευχθεί η πρόκληση ατυχημάτων.
- γ) Οι εξόδοι ασφαλείας των περιπτέρων πρέπει να είναι πάντοτε ελεύθερες και να μη παρεμποδίζεται η διέλευση, η χρήση από οποιαδήποτε αντικείμενα.

### **Ι. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΝΟΙΕΣ**

1. Οι Οργανωτές δεν φέρουν οποιαδήποτε ευθύνη, σε περίπτωση κατά την οποία, για λόγους ανωτέρας βίας θέλησης της, ή για οποιονδήποτε λόγο η Έκθεση δεν πραγματοποιηθεί ή διοργανωθεί σε άλλες ημερομηνίες από εκείνες που ορίστηκαν, έχουν δε το δικαίωμα να αποκαρσιούν αν θα επιστραφεί όλο ή μέρος του ποσού που έχει καταβάλει ο εκθέτης.
2. Οι Οργανωτές δεν φέρουν οποιαδήποτε ευθύνη, για την προστασία των εκθεμάτων γενικά, υλικών, επίπλων, διακοσμητικών ή οποιονδήποτε κατασκευαστικών έργων μέσα στους παραχωρημένους χώρους, ούτε για απώλεια, φθορά, καταστροφή ή κλοπή τούτων, τόσο κατά την προετοιμασία και κατά τη διάρκεια λειτουργίας της Έκθεσης όσο και μετά τη λήξη της.

### **Κ. ΑΠΟΔΟΧΗ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ**

1. Ο εκθέτης αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρεί όλους τους όρους των Κανονισμών. Σε περίπτωση παράβασης, οι Οργανωτές επικυλώσουν το δικαίωμα τους να λάβουν μέτρα, περιλαμβανομένου και του αποκλεισμού του εκθέτη από την συγκεκριμένη έκθεση, ή από μελλοντικές εκθέσεις και του κλεισίματος του έκθετηρίου του χωρίς οποιαδήποτε αποζημίωση.
2. Οι Οργανωτές επικυλώσουν το δικαίωμα να ρυθμίζουν οποιαδήποτε θέμα που δεν ρυθμίζεται από τους κανονισμούς αυτούς ή από τους νόμους του Κράτους.
3. Το ΥΕΕΒΤ ασκεί δικαίωμα ιδιοκτησίας σ' όλους τους χώρους της Έκθεσης.
4. Με την ασφαλιστική κάλυψη που αναφέρεται στην παράγραφο 5 πρέπει να εξασφαλίζεται η απαλλαγή των Οργανωτών, των υπαλλήλων και της Διοίκησης από οποιαδήποτε απαίτηση οποιουδήποτε.
5. Η ισχύς της ασφαλιστικής κάλυψης θα αρχίζει από την ημέρα της πρώτης εισόδου του εκθέτη ή και υπαλλήλων ή και εργαζομένων του στον έκθεσιακό χώρο μέχρι και την αποχώρησή τους.
6. Ο εκθέτης θα ασφαλίζει, και απόζημιώνει τους Οργανωτές έναντι ζημιών τις οποίες τυχόν θα υποστεί σαν αποτέλεσμα της απώλειας περιουσιακών στοιχείων, του θανάτου ή τραυματισμού οποιουδήποτε ατόμου (περιλαμβανομένων εκθετών, του κοινού και του προσωπικού των Οργανωτών, ή αντιπροσώπων ή εργαζομένων) που προέρχονται από οποιαδήποτε λόγο και είναι αποτέλεσμα πράξης ή παράλειψης του εκθέτη, των υπαλλήλων, αντιπροσώπων, εργαζομένων ή προσκεκλημένων.
7. Οι Οργανωτές δεν θα είναι υπεύθυνοι σε οποιαδήποτε περίπτωση για οποιαδήποτε περιορισμό ή όρο που εμποδίζει την κατασκευή, συμπλήρωση τροποποίηση ή αποσυμφολόγηση εκθετηρίων, ή για την εγκατάσταση, τοποθέτηση, ή εξαγωγή εκθετηρίων ή για την διακοπή ή κακή λειτουργία της έκθεσης, ή για τροποποίηση ή συμπλήρωση των παρόντων κανονισμών που προέρχεται από οποιαδήποτε λόγο πέρα από τον έλεγχό τους.

### **Λ. ΦΟΡΟΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ**

Οι χρεώσεις επιβαρύνονται με φορο Προστιθέμενης Αξίας, όπως προβλέπει ο νόμος.



# ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

EXPO CYPRUS / Διεθνής Εμπορική Έκθεση Κύπρου  
13 - 17 Μαΐου 2015



Όνομα εταιρείας: \_\_\_\_\_

Διεύθυνση: \_\_\_\_\_

T.κ./περιοχή: \_\_\_\_\_ Τηλ: \_\_\_\_\_ Φαξ: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Ιστοσελίδα: \_\_\_\_\_

## Υπεύθυνος Συμμετοχής

Όνοματεπώνυμο: \_\_\_\_\_ Κινητό: \_\_\_\_\_

A.Φ.Τ. ή Αρ. Ταυτότητας: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Προτού συμπληρωθεί το ακόλουθο μέρος παρακαλούμε όπως μελετήσετε **πολύ προσεκτικά τα σχεδιαγράμματα και τους πίνακες χρεώσεων** που ακολουθούν και **τους όρους συμμετοχής**.

Ζητούμε τα τεμάχια/α με κωδικό/ούς \_\_\_\_\_ συνολικού εμβαδού \_\_\_\_\_ τ.μ. με χρέωση € \_\_\_\_\_

**Βασική Δομή Περιπέτρου** (Προαιρετική) - €15/τ.μ.  
Η βασική δομή περιπέτρου περιλαμβάνει: διαχωριστικά πάνελ ύψους 2.5 μ., με διατομές αλουμινίου, χαλί, γραφείο ή πάγκο, τρία καθίσματα, μετώπη με επιγραφή / ονομασία, φωτισμός και ηλεκτρική εγκατάσταση. (Κατασκευαστής: C.K.Matrix Exhibitions Partners Ltd, τηλ.: 22898999, φαξ.: 22898995, e-mail: info@ckmatrix.com)

## Σημειώσεις:

- Το πακέτο «βασική δομή περιπέτρου» δεν είναι ανταλλάξιμο.
- Τα σχέδια κατασκευής περιπέτρου θα πρέπει να υποβάλλονται τουλάχιστον 20 μέρες πριν από την έναρξη της διοργάνωσης.
- Οι εκθέτες οι οποίοι επιθυμούν να αναλάβουν με δική τους ευθύνη την κατασκευή του περιπέτρου τους θα πρέπει να υποβάλουν προς έγκριση τα απαραίτητα σχέδια του περιπέτρου και το σχέδιο για τοποθέτηση ηλεκτρολογικής εγκατάστασης.

## Δ. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ/ΠΑΡΟΧΕΣ (Παρέχονται από τον εκθέτη (Υποχρεώσεις Προσέγγιση))

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Σύνδεση Ηλεκτρικού ρεύματος μέχρι 30kw - €70 (Υποχρεωτική - Για την κατανάλωση ηλεκτρικού θα κωδικοποιηθεί €0,75/τ.μ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τηλεφωνική γραμμή - €70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wi - Fi Zone (24ωρη σύνδεση με Ίντερνετ) - €10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Νερό - €50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ε. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Η εταιρεία \_\_\_\_\_ επιθυμεί να συμμετάσχει στην έκθεση EXPO CYPRUS/ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ που θα πραγματοποιηθεί από τις 13 - 17 Μαΐου 2015 στους εκθεσιακούς χώρους της Κρατικής Έκθεσης.

Περιπέτρο υπ' αριθμό _____ με εμβαδό _____ τ.μ. = € _____	
Δικαίωμα εγγραφής: _____	= € 100
Βασική δομή περιπέτρου _____	= € _____
Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος _____	= € _____
Άλλες Υπηρεσίες/Παροχές: _____	= € _____
<b>ΚΟΣΤΟΣ = € _____</b>	
<b>ΦΠΑ @ 19% = € _____</b>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ = € _____</b>	
<b>ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ 50% = € _____</b>	
<b>ΕΞΟΦΛΗΣΗ μέχρι 30/04/2015 = € _____</b>	

## Σ. ΤΑΚΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΒΟΛΩΝ

Σημ: Όλες η πληρωμές θα γίνουν με έκδοση επιταγής σε διαταγή της IMH C.S.C. Ltd ή με κατάθεση στην ALPHA BANK στον λογαριασμό με αριθμό 202-220-002296-7 με την ένδειξη EXPO CYPRUS 2015 και άμεση κοινοποίηση του καταθετηρίου στο fax: 22679820.

Η εξόφληση πρέπει να γίνει μέχρι τις 30/04/2015. Όλες οι απήσεις θα πρέπει να αποστέλλονται στην IMH τηλ:22505555, φαξ:22679820, e-mail: events@imhbusiness.com

## Σ. ΑΠΟΦΑΣΗ

Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία η εταιρεία μας δηλώνει συμμετοχή στην EXPO CYPRUS/ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ, και αποδέχεται πλήρως τους όρους και κανονισμούς της έκθεσης.

Όνομα υπογραφόντος: \_\_\_\_\_

Υπογραφή & Σφραγίδα: \_\_\_\_\_ Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

