

Ο Πρόεδρος

Αθήνα, 25 Οκτωβρίου 2013

Αριθ. πρωτ.: 2634

Κύριο
Αντώνιο Σαμαρά
Πρωθυπουργό της Ελλάδας

Αξιότιμε Κύριε Πρωθυπουργέ,

Όπως γνωρίζετε, τόσο στους στόχους της Επιχειρηματικής Κοινότητας, όσο και των Φορέων που την εκπροσωπούν, όπως είναι τα Επιμελητήρια είναι η ενεργή υποστήριξη κάθε προσπάθειας που έχει ως στόχο την αποτελεσματικότερη στήριξη της επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα στους δύσκολους καιρούς που διανύει η χώρα και η εθνική μας οικονομία.

Θεωρούμε, ότι η **δημιουργία μίας δομής** Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης [Ε.Φ.Δ.] Ευρωπαϊκών Κονδυλίων για τις δράσεις Μικρών & Μεσaiών Επιχειρήσεων για την επόμενη προγραμματική περίοδο (ΣΕΣ), από τον κατεξοχήν αρμόδιο Φορέα, που είναι η **Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος με 59 επιμελητήρια αντένες σε όλη τη χώρα**, η οποία θα αφουγκραστεί τις τοπικές ανάγκες και έχοντας άμεση σχέση με τον επιχειρηματικό κόσμο, θα διαχειριστεί αποτελεσματικότερα και ταχύτερα την συγχρηματοδότηση.

Σχετικά με το εν λόγω θέμα, παραθέτουμε ακολούθως τα προβλήματα που έχουν διαπιστωθεί κατά την υλοποίηση της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου, η οποία σε 2 μήνες λήγει, και την πρόταση για την αξιόπιστη και βιώσιμη λύση που δίνει η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος.

1. ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ- ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Είναι πλέον αποδεδειγμένο ότι η διαχείριση των δράσεων ενίσχυσης ΜΜΕ από τον ΕΦΕΠΑΕ δεν αποδίδει τα προσδοκώμενα. Ούτε όμως και η επιλογή των Τραπεζών είναι μια λύση που προκρίνεται πλέον από το ΥΠ.ΑΝ. αφού διαπιστώθηκαν αρρυθμίες, παραλείψεις και προβλήματα.

Οι κύριοι λόγοι που τα «σχήματα» που επιλέχθηκαν στο παρελθόν για την διαχείριση του ΕΣΠΑ δεν απέδωσαν τα προσδοκώμενα, είναι οι κάτωθι:

- 1) Γραφειοκρατία με υψηλά διαχειριστικά κόστη, που αποθαρρύνει υποψήφιους επιχειρηματίες,
- 2) Κατακερματισμός του διαχειριστικού τοπίου (μόνο το Υπ. Ανάπτυξης έχει 8 φορείς εκτός από τις Τράπεζες),
- 3) Επικοινωνιακό έλλειμμα για τις δράσεις που μπορούν να εκμεταλλευτούν οι επιχειρηματίες,
- 4) Οι δράσεις δεν αφουγκράζονται τις τοπικές επιχειρηματικές ανάγκες κάθε Περιφέρειας και δεν τις απαντούν.

Προς τούτο συνηγορούν και τα στοιχεία απορροφητικότητας σε διάφορα προγράμματα που διαχειρίστηκε ο ΕΦΕΠΑΕ, όπως τα «Μεταποίηση σε Νέες Συνθήκες» και «Εξωστρέφεια - Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» που θεωρούνται ως τα πιο αντιπροσωπευτικά προγράμματα (και τα καλύτερα από όλα τα υπόλοιπα που κατά καιρούς προκηρύχθηκαν) όπου μετά από περίπου 24 μήνες υλοποίησης τους η απορρόφηση δεν υπερβαίνει το **22%**.

Συνολικά εκτιμάται ότι το ποσοστό απορροφητικότητας στα προγράμματα των ΜΜΕ θα ανέλθει στο 40%, αφού κάποια προγράμματα κινήθηκαν σε μεγαλύτερα ποσοστά απορροφητικότητας (π.χ. η Α' Δράση ΕΣΠΑ μέσω Τραπεζών που κινήθηκε σε ποσοστό άνω του 50%, αλλά δημιούργησε άλλα εγγενή προβλήματα).

Οι λόγοι της χαμηλής συνολικά απορροφητικότητας που αναφέρθηκαν ανωτέρω, δεν ταυτίζονται κατ' ανάγκη με τα προβλήματα που δημιουργεί η Οικονομική Κρίση, αφού η τρέχουσα προγραμματική περίοδος ΕΣΠΑ υλοποιούνταν και σε προ κρίσης έτη, με ανάλογη απογοητευτική εικόνα.

Επιπλέον, τα συγκριτικά καλύτερα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν στην Α' Δράση ΕΣΠΑ που διαχειρίστηκαν οι Τράπεζες, αφορούν περίοδο υλοποίησης από το 2009 έως και σήμερα, δηλαδή στην «καρδιά» της Οικονομικής Κρίσης, εντούτοις επιτεύχθηκε η υψηλότερη συγκριτικά απορροφητικότητα.

2. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ – ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ

Με δεδομένα τα ανωτέρω αναφερόμενα, που και το ΥΠ.ΑΝ. αποδέχεται και γνωρίζει, προτείνεται:

Η **δημιουργία μίας δομής** από τον κατεξοχήν αρμόδιο Φορέα, που είναι η **Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος με 59 επιμελητήρια αντένες σε όλη τη χώρα.**

Η ενεργοποίηση των τοπικών επιμελητηρίων είναι σημαντική και ζωτικής σημασίας για την περιφέρεια. Οι επιπτώσεις μόνο θετικές μπορεί να είναι σε πολιτικό αλλά και

αναπτυξιακό επίπεδο, δεδομένου ότι αποδεικνύεται έμπρακτα η **αποκέντρωση της διαχείρισης της επιχειρηματικότητας**.

Η δομή που προτείνεται, θα δύναται να υποστηρίξει:

- I. **Τον σχεδιασμό των επιχορηγούμενων δράσεων**, με γνώμονα και τις κατά τόπους ανάγκες ανάπτυξης κλάδων επιχειρηματικότητας και τον σωστό σχεδιασμό, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες των υποψήφιων επενδυτών-επιχειρηματιών,
- II. **Την δημοσιότητα και υποστήριξη των επιχορηγούμενων δράσεων**, ώστε να προσελκύσουν & να ενημερώσουν το μέγιστο δυνατό αριθμό επιχειρήσεων,
- III. **Την αξιολόγηση των υποβληθέντων προτάσεων**, σκοπεύοντας στην βέλτιστη δυνατή αξιοπιστία, διαφάνεια και ταχύτητα,
- IV. **Τον έλεγχο της υλοποίησης των επενδυτικών προτάσεων**, σκοπεύοντας σε υψηλό βαθμό αξιοπιστίας, με διαφάνεια και ευέλικτες δομές εκταμίευσης, ώστε να φτάνουν γρήγορα τα χρήματα στους επενδυτές-επιχειρηματίες, για να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων στα επιχορηγούμενα προγράμματα και να προωθηθεί η ανάπτυξη.

3. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Με απώτερο σκοπό η προτεινόμενη δομή να έχει δημιουργηθεί εντός του πρώτου εξαμήνου του 2014, **ώστε να μπορεί ακόμα και προτού τις Δημοτικές Εκλογές να διαχειριστεί νέα Επιχορηγούμενη Δράση**, τα απαιτούμενα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν είναι:

- Άμεση χρηματοδότηση μέσω του Ε.Π. Τεχνικής Υποστήριξης του ΕΣΠΑ και την υπηρεσία που διαχειρίζεται το Πρόγραμμα – ΕΥΣΣΑΑΠ του Υπουργείου Ανάπτυξης) ενός έργου (περίπου 300.000€) που θα έχει ως Δικαιούχο την ΚΕΕΕ και στόχους:
 - Το Σχεδιασμό της δομής και λειτουργίας του υπό σύσταση Φορέα
 - Την Προετοιμασία και στελέχωση
 - Την Πιστοποίηση του Φορέα ως ΕΦΔ και
 - Την Κατάρτιση των επιμέρους Επιμελητηρίων.
- Ορισμός της ΚΕΕΕ ως Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης για την επιχειρηματικότητα της επόμενης προγραμματικής περιόδου – ΣΕΣ. Αφορά νομοθετικές ενέργειες που θα επεξεργαστεί άμεσα η Κ.Ε.Ε.Ε. και θα φέρει έτοιμες προτάσεις για την προσαρμογή του θεσμικού πλαισίου.
- Στενή συνεργασία με τον **Υπουργό Ανάπτυξης (ορισμός υπευθύνου χειριστή από πλευράς του)** για την προώθηση των παραπάνω βημάτων και την επίλυση τυχόν προβλημάτων γρήγορα και καίρια.

4. ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Με την υιοθέτηση της προτάσεως, εκτός των ανωτέρω ευεργετικών ωφελημάτων προς τις ΜΜΕ, εξασφαλίζεται σε ένα μεγάλο βαθμό **και η βιωσιμότητα των Επιμελητηρίων της χώρας**, αφού από την αμοιβή διαχείρισης των προγραμμάτων και δράσεων, θα προκύπτουν ικανά έσοδα για τα επόμενα 6 έτη (2014-2020).

Επιπλέον, λόγω του ότι τα Επιμελητήρια θα αναβαθμίσουν τον ρόλο τους και το στελεχιακό τους δυναμικό, θα μπορούν να αυξήσουν την επιρροή τους στην τοπική οικονομία, κατά συνέπεια να επαυξήσουν τα οργανικά έσοδα τους.

Λαμβάνοντας υπόψη, ότι αυτή η πρωτοβουλία είναι στρατηγικής σημασίας για το ρόλο των Επιμελητηρίων στην επίτευξη καίριων εθνικών στόχων, όπως η στήριξη της επιχειρηματικότητας και η διατήρηση της κοινωνικής συνοχής, προσδοκούμε στην υποστήριξή σας.

Με εκτίμηση,



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΙΧΑΛΟΣ