

4^ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΑ 7 ΜΑΪΟΥ 2012

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΜΕΓΑΡΟ – ΑΙΘΟΥΣΑ «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΡΗΣΤΙΔΗΣ»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

14.00-14.30 ΕΓΓΡΑΦΗ

14.30-15.00 ΕΝΑΡΞΗ

Ηλίας Σπυρτούνιαν, Γενικός Διευθυντής, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Νικόλας Μπακατσέλος, Αντιπρόεδρος, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**Χρήστος Μέγκλιαν**, Πρόεδρος, Επιμελητήριο Σερρών15.00-15.15 **ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΗΠΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ**

Το Προξενείο της Πρεσβείας των ΗΠΑ στη Θεσσαλονίκη παρουσιάζει πληροφορίες σχετικά με το πώς να εισάγετε Αμερικανικά προϊόντα και υπηρεσίες. Επιπλέον θα γίνει αναφορά των υποστηρικτικών υπηρεσιών του εμπορικού τμήματος της Πρεσβείας των ΗΠΑ στην Αθήνα προς τις Ελληνικές εταιρίες.

Cathrine E. Kay, Πρόξενος ΗΠΑ, Προξενείο των ΗΠΑ στη Θεσσαλονίκη

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

15.15-15.30 **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ (ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ)****ΤΒΑ**

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

15.30-16.00 **CASE STUDIES: ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ ΣΤΙΣ ΗΠΑ**

Παρουσίαση της εμπειρίας των ελληνικών επιχειρήσεων που έχουν εισέλθει στην αγορά των ΗΠΑ.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING AND BRANDING ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ

Διαπιστώστε γιατί είναι σημαντικό για μια εταιρία που εισέρχεται στην αγορά των ΗΠΑ να προσαρμόσει στα Αμερικανικά δεδομένα την εταιρική της ταυτότητα και το υλικό marketing και πως η ανάπτυξη στρατηγικής δημοσίων σχέσεων θα φέρει αύξηση της ταχύτητας εσόδων. Συμβουλές για τους νεοεισερχόμενους στην αγορά των ΗΠΑ για το πηλασάρισμα της επιχείρησης και την τοπική δεοντολογία.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΗΠΑ

Πωλήσεις στην αγορά των ΗΠΑ, χρησιμοποιώντας τους διανομείς και εμπορικούς αντιπροσώπους, κατανόηση για τα διαφορετικά είδη συμβάσεων διανομής που χρησιμοποιούνται συνήθως στις ΗΠΑ, καθώς και δείκτες προς εξέταση κατά την αξιολόγηση των ξένων εμπορικών αντιπροσώπων.

ΤΒΑ

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

16.00-17.00 **ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΟΜΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ**

Φορολογικές εκτιμήσεις και ανάλυση του ομοσπονδιακού και πολιτειακού φορολογικού εταιρικού συστήματος.

ΤΒΑ

ΣΥΖΗΤΗΣΗ



4^ο ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΑ 7 ΜΑΪΟΥ 2012

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΜΕΓΑΡΟ – ΑΙΘΟΥΣΑ «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΡΗΣΤΙΔΗΣ»

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ (Συνέχεια)

ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Ομοσπονδιακές και πολιτειακές νομικές προϋποθέσεις. Θα συγκριθούν οι τρόποι εγκατάστασης και θα εντοπισθούν οι θέσεις για καλύτερη ενσωμάτωση της επιχείρησής σας στις ΗΠΑ, καθώς και το πως να επιλεγεί η κατάλληλη νομική δομή για την επιχείρησή σας.

Τομείς Ανάλυσης: Τραπεζικό Σύστημα και Πιστωτική Πρόσβαση, Licensing, Franchising

Αθανάσιος Φελώνης, Εταίρος, Μπακάς, Γραμματίδης και Συνεταίροι Δικηγορική Εταιρεία

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

17.00-17.30 **ΔΙΑΛΕΙΜΑ**

17.30-19.30 **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΩΝ (F.D.A)**

Ανάλυση των διαδικασιών που ένας εξαγωγέας θα πρέπει να ακολουθήσει για να λάβει έγκριση από το FDA για τη διανομή των προϊόντων του στην αγορά των ΗΠΑ.

Donald A. Prater, DVM Deputy Director (Foods), US FDA Europe Office

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

ΛΗΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

