

Βοιωτία 2013

20-25
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2013

2^η Γενική Εμπορική Εκθεση



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΤΟΠΟΣ	ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ UNICOT ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ - ΟΡΧΟΜΕΝΟΥ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 20/11/2013 - ΔΕΥΤΕΡΑ 25/11/2013 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ 6 ΗΜΕΡΕΣ
ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ 16:30 - 22:00 ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ 11:00 - 22:00
ΕΓΚΑΙΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 20/11/2013 Παρουσία Τοπικών Αρχών, Επισήμων & Προσκεκλημένων
ΕΚΘΕΜΑΤΑ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Ενεργειακά Τζάκια Φωτοβολταϊκά Υγραέριο Κίνηση Αιολική Ενέργεια Βιομάζα κλπ ΤΡΟΦΙΜΑ: Κρασί Μέλι Ζυμαρικά Άλευρα Δημητριακά Αρτοσκευάσματα Άλλαντικά Λάδι Ελιές Βότανα Αρωματικά Φυτά Γαλακτοκομικά Προϊόντα κλπ. ΚΑΤΟΙΚΙΑ: Κουφώματα: Ξύλινα Συνθετικά Αλουμινίου Γκαραζόπορτες Θωρακισμένες Πόρτες Διακόσμηση Εσωτερικού - Εξωτερικού Χώρου Έπιπλα Έπιπλα Κουζίνας Έπιπλα Κήπου Είδη Υγιεινής Ψύξη - Θέρμανση Κλιματισμός Ηλεκτρικές Συσκευές Φωτιστικά Τέντες Λευκά Είδη Μοκέτες Χαλιά Στρώματα Μάρμαρα Χρώματα Μονωτικά Οικοδομικά Υλικά Είδη Κιγκαλερίας Είδη Οικιακής Χρήσης Επαγγελματικός Εξοπλισμός Βιομηχανικά Προϊόντα ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Κινητή Τηλεφωνία Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Συστήματα Ασφαλείας Η/Υ Εκδόσεις ΑΓΡΟΤΙΚΑ: Γεωργικά Μηχανήματα Λιπάσματα Εξοπλισμός κλπ. ΑΥΤΟ-ΜΟΤΟ: Αυτοκίνητα Μηχανάκια Εξοπλισμός Αξεσουάρ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<ul style="list-style-type: none">● ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ● ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΑΦΙΣΣΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΑΝΟ ΤΑΜΠΛΟ ΦΕΙΓ ΒΟΛΑΝ)● ΔΙΑΝΟΜΗ (ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ)● ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ● ΑΠΟΣΤΟΛΗ NEWSLETTER● ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (www.exponoiotia.gr) ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΠΑΡΑΔΟΣΗ STAND	3 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΕΝΟΙΚΙΟ ΧΩΡΟΥ	έως 24 τ.μ. 45€/m² από 25 τ.μ. 40€/m² έως 64 τ.μ. 35€/m² από 65 τ.μ. Με όλες τις παροχές που αναγράφονται στην δήλωση συμμετοχής
ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	50% Προκαταβολή. Εξόφληση με την παράδοση του εκθεσιακού Stand
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	Καταναλωτές Επαγγελματίες Βιοτέχνες Εμποροι
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ	ΔΩΡΕΑΝ Παραχώρηση στους εκθέτες για την διεξαγωγή Παράλληλων Εκδηλώσεων.
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	Θα Δίνεται ΔΩΡΕΑΝ σε όλους τους επισκέπτες κατά την είσοδο τους στην Έκθεση

Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής στα τηλέφωνα:

Επιμελητήριο Βοιωτίας: Λ. Κουτσοπετάλλου 1, 32100, Λιβαδειά, Τηλ.: 22610 28281 | Fax: 22610 21347

 Σοφοκλής Μποτονάκης: 6909909500



20-25 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2013 - ΛΙΒΑΔΕΙΑ

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ-EXPO COM

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΘΕΤΗ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:		
ΕΙΔΟΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ:		
ΟΔΟΣ:	ΑΡ.:	Τ.Κ.
ΠΟΛΗ:	ΝΟΜΟΣ:	
ΤΗΛ:	FAX:	
e-mail:	ΚΙΝΗΤΟ:	
ΑΦΜ	Δ.Ο.Υ.	
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:		ΚΙΝ:

ΠΩΣ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙ Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΣΑΣ
Στον κατάλογο εκθετών:
Στη μετώπη του stand:

ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ :

ΤΙΜΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ (Ελάχιστα τ.μ. 4x4 ή 5x3)				
Ο ΨΕΙΣ	€/Τ.Μ.	ΣΥΝ. Τ.Μ.	ΑΡ. ΠΕΡ.	€ ΣΥΝΟΛΟ
ΕΩΣ 24τμ	45			
ΑΠΟ 25τμ έως 64τμ	40			
ΑΠΟ 65τ.μ. & άνω	35			

Οι ανωτέρω τιμές είναι οι τελικές μετά την επιδότηση του επιμελητηρίου **ΒΟΙΩΤΙΑΣ** προς τα μέλη του. Δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 23%

Φ.Π.Α.	ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΤΙΜ.	
ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ	50% ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ	
ΥΠΟΛΟΙΠΟ	ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ STAND	

Παροχές περιπτέρου: Διαμόρφωση περιπτέρου, εξοπλισμένο με φωτισμό, παροχή ρεύματος, 1 γραφέιο, 1 τραπεζάκι, 3 καρέκλες, μοκέτα, καλάθι αχρήστων, γράμματα στη μετώπη.

Παροχές χώρου: Καθαριότητα, ασφάλιση, 24ωρη φύλαξη, κυλικείο, W.C.

Παροχές συμμετοχής: Προσκλησεις, ρεπορτάζ ΜΜΕ.

ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΕΚΘΕΤΗ

.....

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΕΚΘΕΤΩΝ

- ΔΙΑΣΤΑΣΗ 17X24 cm
- ΧΑΡΤΙ ILLUSTRATION 150γρ.
- ΤΙΡΑΖ: 3000ΤΜΧ
- ΕΚΤΥΠΩΣΗ: 4ΧΡΩΜΙΑ

Μαρκαρέτε με
το αντίστοιχο τετραγωνάκι
τη διαφημιστική καταχώρηση
που επιθυμείτε

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

ΣΑΛΟΝΙ (4ΧΡΩΜΙΑ) 34X24 cm	<input type="checkbox"/>	300 €
ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	350 €
1η ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	250 €
ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	180 €
1/2 ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X12 cm	<input type="checkbox"/>	120 €
1/4 ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 8,5X12 cm	<input type="checkbox"/>	80 €

ΠΡΟΣΦΟΡΑ 20%

μόνο για τους εκθέτες ΕΚΠΤΩΣΗ

ΠΟΣΟ	€
ΕΚΠΤΩΣΗ 20%	€
ΦΠΑ 23%	€
ΣΥΝΟΛΟ	€

Για την εκτύπωση της καταχώρησης απαιτείται αρχείο σε ψηφιακή μορφή. Η εντολή διαφήμισης (το δοκίμιο εάν υπάρχει) πρέπει να παραδοθούν το αργότερο 10 ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ _____

ΤΗΛΕΦΩΝΟ _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ _____

Σφραγίδα - Υπογραφή _____



Λεωφ. Γ. Παπανδρέου 26, Χαλκίδα 34100
 Τ: 22210 40091 | Κ: 6909 909 500 | e-mail: bsofo@otenet.gr
 www.expoviotia.gr

ΤΙ ΚΕΡΑΙΖΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η εμπορική έκθεση είναι ο τόπος συνάντησης της προσφοράς με τη ζήτηση. Γι' αυτό και όποιος επιχειρηματίας παραιτηθεί από αυτή πρακτικά υποθηκεύει το μέλλον του.

Η εμπορική έκθεση είναι ο φθηνότερος και αποτελεσματικός τρόπος μέσω του οποίου με μικρό κόστος και ελάχιστο χρόνο κάθε επιχειρηματίας μπορεί να προβληθεί – να αναδειχθεί στην περιοχή του πρακτικά δηλαδή να προβάλλει το κύρος της επιχείρησής του αυτό που κάνει τη διαφορά από όλα τα άλλα μέσα επικοινωνίας με την αγορά είναι η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή με εν ενεργεία πελάτες αλλά και δυνητικούς πελάτες.

Η Έκθεση ΒΟΙΩΤΙΑ 2013 μου δίνει τη δυνατότητα

1. Να έρθω σε επαφή με συγκεκριμένο κοινό-στόχο και να το πληροφορήσω για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρω
2. Να ενημερώσω για τις ειδικές τιμές που θα υπάρχουν κατά την διάρκεια της έκθεσης.
3. Να συναντηθώ με υπάρχοντες συνεργάτες ή πελάτες και να βελτιώσω περαιτέρω τις μεταξύ μας επαγγελματικές σχέσεις
4. Να ανανεώσω ή να ενδυναμώσω την εταιρική μου εικόνα.
5. Να προκαλέσω το ενδιαφέρον και την επίσκεψη στο περίπτερο μου του ίδιου του αγοραστή. Ο επισκέπτης της έκθεσης είναι δυναμικός και όχι παθητικός δέκτης της πώλησης και των λοιπών μηνυμάτων του μίγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί η επιχείρησή.
6. Να αναδείξω όλες τις δυνατότητες των προϊόντων μου και τα οφέλη που προκύπτουν για τον αγοραστή, καθώς οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τα δουν, πιθανόν να τα αγγίξουν ή να τα δοκιμάσουν, να ζητήσουν πρόσθετες πληροφορίες και να συγκρίνουν.
7. Να έρθω σε απ' ευθείας επαφή με τον άμεσο αγοραστή των προϊόντων η υπηρεσιών μου και να αξιοποιήσω τη δύναμη της πειθούς κατά την πρόσωπο με πρόσωπο διαδικασία της πώλησης. Η Έκθεση λειτουργεί ως ένα ουδέτερο περιβάλλον πώλησης με συνέπεια ο επισκέπτης να μην αισθάνεται την πίεση να αγοράσει και δεν αναπτύσσει ιδιαίτερες άμυνες. Γι αυτό και αντίστοιχες διοργανώσεις θεωρούνται ως οι καλύτερες ευκαιρίες για τη δημιουργία σχέσης με νέους πελάτες.
8. Να βρω τα σημεία που υπερτερώ του ανταγωνισμού και να τα εκμεταλλευτώ ανάλογα.
9. Να συγκεντρώσω πολύτιμες πληροφορίες για την εικόνα που το κοινό έχει για την επιχείρησή μου και να προβώ σε διορθωτικές ενέργειες, αν αυτό κριθεί απαραίτητο στη συνέχεια.
10. Να έχω τα οφέλη συμμετοχής και προβολής μου στο Διαδίκτυο μέσω του site της Έκθεσης.
11. Να είμαι παρών σε μια επαγγελματική συγκέντρωση των πλέον αξιόλογων και σύγχρονων επιχειρήσεων της περιφέρειας

Βοιωτία 2013

2^η Εθνική Εμπορική Εκθεση

Λειβαδιά 7/10/2013

Ενημερώνουμε τους συμμετέχοντες που θα λάβουν μέρος στην Έκθεση Βοιωτίας ότι καθ' όλη τη διάρκεια της Έκθεσης θα λειτουργεί οργανωμένη και κατάλληλα εξοπλισμένη συνεδριακή αίθουσα (με projector, καθίσματα, γραφεία κ.λ.π.) με το όνομα "Βοιωτία" όπου θα πραγματοποιούνται Συνέδρια, Ημερίδες, καθώς και αναλυτική παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών των εκθετών εφόσον το επιθυμούν.

Η αίθουσα διατίθεται ΔΩΡΕΑΝ.

Παρακαλούμε τους ενδιαφερόμενους εκθέτες να μας ενημερώσουν έγκαιρα προκειμένου να καταρτισθεί το πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων.

Με εκτίμηση
Σοφοκλής Μποτονάκης
6909 909 500

BOIOTIA.GR | WWW.EXPOBOIOTIA.GR | WWW.EXPOBOIOTIA.GR | WWW.EX



EXPO
com

ΣΟΦΟΚΛΗΣ Ε. ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ - ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Σοφοκλής Μποτονάκης: 6909 909 500