



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ



How to do business in the USA

- 15.30-16.00** ΕΓΓΡΑΦΗ
16.00-16.30 ΕΝΑΡΞΗ
Ηλίας Σπυρτούνιας, Γενικός Διευθυντής, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ**
Σίμος Αναστασόπουλος, Πρόεδρος, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
Δημήτρης Λακασάς*, Πρόεδρος, Συνδέσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας
Νικόλας Μπακατσέλος, Αντιπρόεδρος, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- 16.30-16.45** ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ (ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ)
ΤΒΑ, Σύμβουλος ΟΕΥ, Υπουργείο Εξωτερικών
- 16.45-17.00** ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
ΤΒΑ, Τράπεζα Πειραιώς
- 17.00-17.20** ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΟΜΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ – ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - CUSTOM FEES ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Φορολογικές εκτιμήσεις και ανάλυση του ομοσπονδιακού και πολιτειακού φορολογικού εταιρικού συστήματος | Ομοσπονδιακές και πολιτειακές νομικές προϋποθέσεις.
Θα συγκριθούν οι τρόποι εγκατάστασης και θα εντοπισθούν οι θέσεις για καλύτερη ενσωμάτωση της επιχείρησής σας στις ΗΠΑ, καθώς και το πως να επιλεγεί η κατάλληλη νομική δομή για την επιχείρησή σας.
Stephen Flott, Πρόεδρος, Flott & Co. PC
- 17.20-17.35** Η ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΥΘΥΝΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΑΚΛΗΣΕΩΝ & ΑΞΙΩΣΕΩΝ ΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
Παρουσίαση προγραμμάτων ασφάλισης προϊόντων προς εξαγωγή.
Κατηγορίες ανάλυσης: Ασφαλιστηρίου ευθύνης προϊόντος, Ασφαλιστήριο ανάκλησης μολυσμένων ή ελαττωματικών προϊόντων, Οφέλη από την παγκόσμια παρουσία της AIG σε συμβόλαια μεταφορών
Μιχάλη Ιωαννίδης, Crisis Management Underwriting Manager, AIG
- 17.35-17.50** ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

17.50-18.10 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING ΚΑΙ BRANDING ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Διαπιστώστε γιατί είναι σημαντικό για μια εταιρία που εισέρχεται στην αγορά των ΗΠΑ να προσαρμόσει στα Αμερικανικά δεδομένα την εξαγωγική της στρατηγική με στόχο την επίτευξη επιτυχημένων εμπορικών συναλλαγών.

Έμφαση στα παρακάτω ζητήματα:

- Είναι αναγκαίες οι τροποποιήσεις στο προϊόν προκειμένου να πετύχει στην αγορά των ΗΠΑ ;
- Πως θα δημιουργήσουμε – αναπτύξουμε πελατολόγιο ;
- Πως πρέπει να διεισδύσει η επιχείρηση ;
- Πώς να «τοποθετήσει» το προϊόν της ;
- Ποιο είναι το κατάλληλο μίγμα προϊόντων που θα λανσάρουμε σε κάθε αγορά-στόχο στις αγορές του εξωτερικού;
- Ποιές αλλαγές πρέπει να κάνουμε; Με ποια ονομασία θα λανσαριστούν;
- Πως θα καταστούν αναγνωρίσιμα και, κυρίως, διαφοροποιημένα από αυτά του ανταγωνισμού;

Δημήτρης Καραβασίλη, Διευθύνων Σύμβουλος, DK Consultants
Στέλιος Δρυσ, Διευθύνων Σύμβουλος, FoodStandard

18.10-18.30 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΑ NEW MEDIA

Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα – Στρατηγική Επιλογή

Ανακαλύψτε το στρατηγικό marketing στα new media και τις πωλήσεις στο Διαδίκτυο προς τους Αμερικανούς καταναλωτές αλλά και τα εμπόδια που θα πρέπει να υπερκεράσει μία επιχείρηση στοχεύοντας σε αύξηση πωλήσεων.

Βασιλική Παπαδημητρίου, Interactive Marketing Strategist, 7indigo

18.30-19.00 CASE STUDIES: ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΓΟΥΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Παρουσίαση της εμπειρίας των ελληνικών επιχειρήσεων που έχουν εισέλθει στην αγορά των ΗΠΑ.

TBA, Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης (Βεργίνα)

TBA, Συνεταιρισμός Κρόκου Κοζάνης

TBA, Parthenon

TBA, ΜΕΒΓΑΛ

19.15 ΛΗΞΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ