

SUSTEM

SUSTAINABLE EUROPEAN MEDITERRANEAN FOOD AND WINES

Δράσεις προώθησης και προβολής των τροφίμων και ποτών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην Γερμανία και Σουηδία, στο πλαίσιο του έργου 101046065 SUSTEM "Sustainable Mediterranean Food and Wines", που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



Αγροδιατροφική
Σύμπραξη
Περιφέρειας
Κεντρικής
Μακεδονίας

Η ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ είναι ο συντονιστής εταίρος σε συνεργασία με τον ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ και την ENOTECA REGIONALE EMILIA ROMAGNA από την Ιταλία.

Ο προϋπολογισμός της δράσης είναι 1.346.713 ΕΥΡΩ και η χρηματοδότηση από την ΕΕ ανέρχεται στο 80%. Η διάρκεια του έργου είναι έως τον Μάρτιο 2025.

Στόχοι του SUSTEM

- Ανάδειξη της βιωσιμότητας του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της ζήτησης των προϊόντων στις αγορές της Γερμανίας και της Σουηδίας.

Sustainable European
Mediterranean Food & Wines



*responsible production for consumers who care,
with the European Quality for a lifetime!*

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Funded by
the European Union

The European Union supports
campaigns that promote respect for
the environment.



ΔΡΑΣΕΙΣ SUSTEM

Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών

Εκδηλώσεις για επαγγελματίες

Ολοήμερες εκδηλώσεις για επαγγελματίες με showroom προϊόντων, masterclass οίνων και μαγειρικές επιδείξεις.

Εβδομάδες εστιατορίων

Πρώθηση προϊόντων σε συνεργασία με εστιατόρια στην Γερμανία και στην Σουηδία.

Επισκέψεις εργασίας

Οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών με την φυσική παρουσία των συμμετεχόντων επιχειρήσεων στις εκθέσεις και τις εκδηλώσεις στην Γερμανία και την Σουηδία.

Διαφήμιση

- Εξατομικευμένη προβολή προϊόντων και επιχειρήσεων μέσω της ιστοσελίδας και των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων.
- Προβολή προϊόντων και επιχειρήσεων σε περιοδικά με υψηλή αναγνωσιμότητα στις δύο αγορές.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Στις δράσεις του έργου μπορούν να συμμετάσχουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα όρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και στην παραγωγή και εμπορία των παρακάτω κατηγοριών προϊόντων:



- Τυροκομικά προϊόντα ΠΟΠ και γιαούρτι
- Ελαιόλαδο και Ελιές ΠΟΠ
- Ελαιόλαδο και ελιές
- Μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά
- Προϊόντα δημητριακών, ρύζι
- Αρτοσκευάσματα και προϊόντα ζαχαροπλαστικής
- Οίνοι ΠΟΠ, ΠΓΕ και ποικιλιακοί
- Τσίπουρο
- Λοιπά προϊόντα ζωικής προέλευσης



Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στις δράσεις του θα λάβουν την ιδιότητα του *Συνεργαζόμενου Μέλους της ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ της ΠΚΜ* (<https://agromacedonia.gr/kanonismos/>)



**Sustainable European
Mediterranean Food & Wines**

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Εταιρική προβολή σε δισέλιδα αφιερώματα που θα δημοσιευτούν σε αναγνωρισμένα έντυπα μέσα στην Γερμανία και την Σουηδία. 12 δημοσιεύσεις στην Γερμανία και 12 δημοσιεύσεις στην Σουηδία

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Εταιρική παρουσίαση στην ιστοσελίδα του SUSTEM (<https://sustem.eu>).

Ανά έτος 10 στοχευμένες αναρτήσεις για κάθε επιχείρηση και τα προϊόντα της στους λογαριασμούς Facebook / Instagram / Twitter / Youtube

ΕΝΤΥΠΑ

Σχεδίαση και παραγωγή εταιρικών εντύπων / ανά έτος

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ετήσιες καμπάνιες προώθησης των αναρτήσεων εταιρικού περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα (2 ημέρες προώθησης ανά ανάρτηση)

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ

Παραγωγή (ενός λεπτού) βίντεο για κάθε επιχείρηση και προβολή του μέσω ιστοσελίδας και κοινωνικών δικτύων

Κόστος 2000 €
/ ανά έτος

**Sustainable European
Mediterranean Food & Wines**

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

PROWEIN (για επιχειρήσεις Οίνου). Ετήσια συμμετοχή (2023, 2024, 2025). Περιλαμβάνει:

- Εταιρικό counter σε περίπτερο 60τμ
- Αγορά και μεταφορά προϊόντων για γευσιγνωσία / επίδειξη
- Μετακίνηση και διαμονή εκπροσώπου

Κόστος 2750€ /
ανά έτος

ANUGA 2024 (για επιχειρήσεις Τροφίμων).

Περιλαμβάνει:

- Εταιρικό counter σε περίπτερο 70τμ
- Αγορά και μεταφορά προϊόντων για γευσιγνωσία / επίδειξη
- Μετακίνηση και διαμονή εκπροσώπου

Κόστος 1650€

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ B2B

Γερμανία - 2 εκδηλώσεις για επαγγελματίες ανά έτος.
Σουηδία - 2 εκδηλώσεις για επαγγελματίες ανά έτος.
Περιλαμβάνει:

- Showroom προϊόντων
- Master Class Οίνου
- Επιδείξεις μαγειρικής με βάση τα προϊόντα
- Αγορά και μεταφορά προϊόντων
- Μετακίνηση και διαμονή εκπροσώπου

Κόστος 1500€
/ανά εκδήλωση

ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ

2ήμερα επίδειξης / γευσιγνωσίας προϊόντων σε εστιατόρια. 10 στην Γερμανία και 10 στην Σουηδία.
Περιλαμβάνει:

- Αγορά και μεταφορά προϊόντων
- Συνδυασμένη εταιρική προβολή

Κόστος
1500€ /ανά έτος και
ανά χώρα στόχο

**Sustainable European
Mediterranean Food & Wines**

ΓΕΝΙΚΑ

- Η συμμετοχή στις δράσεις ΠΡΟΒΟΛΗΣ είναι υποχρεωτική.
- Η συμμετοχή στις δράσεις ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ είναι κατ' επιλογήν και μπορεί να αφορά μία ή περισσότερες δραστηριότητες, μία ή και τις δύο αγορές, κάθε έτος ή όλη τη διάρκεια του έργου.
- Το κόστος έχει διαμορφωθεί με ένα ελάχιστο αριθμό συμμετεχόντων.

ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

- Προκαταβολή 50% με την υπογραφή του συμφωνητικού συμμετοχής
- Εξόφληση υπολοίπου έως το πέρας των δράσεων κάθε έτους.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Γεώργιος Μίσκας, miskas@economotechniki.gr

Δάφνη Καψάλα, d.kapsala@agromacedonia.gr

**Sustainable European
Mediterranean Food & Wines**

*responsible production for consumers who care,
with the European Quality for a lifetime!*



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Funded by
the European Union

The European Union supports
campaigns that promote respect for
the environment.

